

LAS
100 DE
IMPACTO

**Mejores prácticas
de las empresas de
impacto en México**



Fomento Social Banamex, A.C.



Ciudad de México

Índice

- 03** **Resumen**
- 05** **Introducción**
- 09** **Las empresas de impacto en Mexico**
- 14** **Metodología**
- 17** **Mejores Prácticas**
 - Propósito
 - Modelo de Negocio
 - Impacto
- 41** **Conclusiones**
- 43** **Agradecimientos**
- 45** **Lista de las 140 empresas de impacto**

Resumen

Las 140 empresas de impacto en México, es un proyecto de Impact Hub Ciudad de México con el apoyo de Fomento Social Banamex, para identificar, reconocer y documentar las mejores prácticas de las empresas mexicanas más sobresalientes al integrar modelos de negocios innovadores para generar un impacto social o medioambiental positivos.

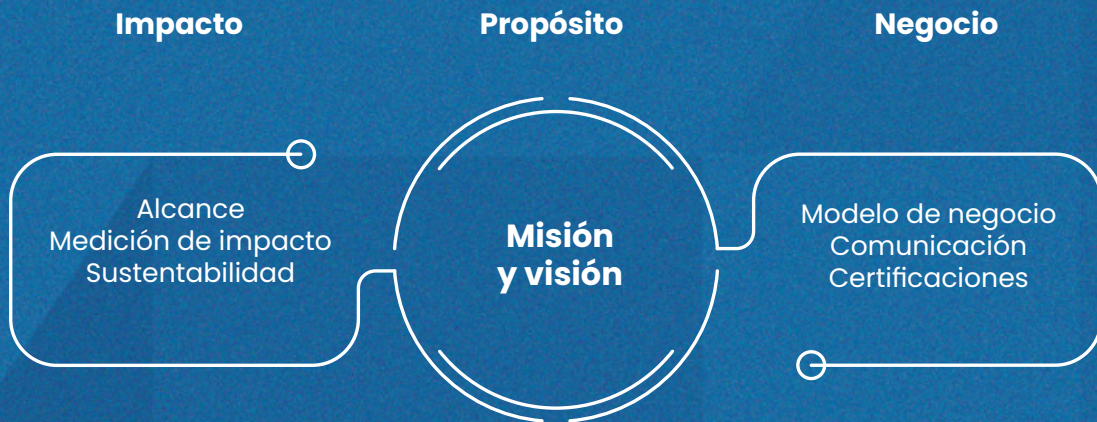
Para llegar a identificar a las empresas de impacto, se instaló un comité de nominación y de selección. Este comité estuvo conformado por personas expertas y especialistas representantes de las principales organizaciones dentro del ecosistema de impacto quienes tuvieron la tarea de nominar a las empresas que consideraron cumplían cabalmente con los criterios de selección: que la empresa haya sido fundada en México, que estuviera constituida legalmente con un mínimo de seis meses de operación con ventas comprobables, y que contara con objetivos de impacto positivo medibles y comprobables como parte de su modelo de negocio.

En total se recibieron 433 nominaciones de empresas, las cuales se revisaron de acuerdo con los criterios establecidos. De entre todas las nominaciones, 157 empresas se consideraron cumplían de mejor manera con los criterios de selección, las cuales pasaron a una segunda etapa de análisis más profundo sobre sus prácticas para llegar a la lista de las 140 empresas de impacto con el apoyo del comité de nominación y selección para su validación.

Se decidió hacer una lista, y no un ranking, debido a los distintos tipos de impacto que generan las empresas nominadas, así como las industrias y sectores a los que pertenecen. La diversidad tanto en los modelos de negocio como en el impacto dificulta un comparativo entre ellas. Sin embargo, todas las empresas en la lista generan un impacto positivo significativo, con relación a distintas problemáticas, presentando así ejemplos valiosos y variados de lo que son las empresas de impacto en México.

Uno de los principales objetivos del proyecto es el de promover el apoyo para la creación de más y mejores empresas de impacto en el país. Para ello, se analizaron las prácticas que siguen las empresas de la lista para documentar aquellas que las han ayudado a tener tanto un buen negocio como un gran impacto.

Este análisis de las mejores prácticas parte de las dimensiones de evaluación que se consideraron más relevantes para el proyecto:



☑ **Propósito**

El componente principal que define a una empresa de impacto de una empresa tradicional es el propósito por la cual fue creada. El mismo debe plantear de manera clara y concisa sobre el impacto que quiere generar en el mundo. Esta declaración ayuda a mantener alienada a la organización para no perder la vista sobre el impacto que se quiere generar, por lo cual sirve como la principal herramienta de toma de decisiones para la empresa.

☑ **Impacto**

El componente que fortalece la naturaleza de una empresa es el impacto que genera. Para ello las empresas de impacto deben implementar un marco de impacto holístico y medible alineado con su propósito. Esto se refleja en la adopción de una metodología para la medición de impacto y en la definición de los indicadores clave para medirlo. Además, integrar en su operación procesos sustentables también reflejan un compromiso de impacto. Y por último la documentación del impacto por medio de reportes de impacto mejoran la transparencia, la rendición de cuentas y las oportunidades de escalabilidad.

☑ **Modelo de negocio**

Para evaluar la dimensión sobre el modelo de negocio, se consideró el que las empresas cuenten con un marco financieramente sostenible en el cual se integre el impacto, equilibrando la generación de ingresos con beneficios sociales o ambientales. Un modelo sólido tiene claridad en el componente donde se genera el mayor impacto, asegurando que se integren las soluciones a las problemáticas a resolver en el día a día de la empresa. De esta manera se garantiza la sostenibilidad y escalabilidad a largo plazo, maximizando el impacto económico y social.

En este documento se presentan los principales datos analizados sobre las empresas de impacto en México, así como las mejores prácticas que se identificaron considerando 30 casos de éxito más sobre salientes de la lista.

Introducción

El mundo enfrenta desafíos que amenazan tanto el bienestar humano como la estabilidad del planeta. Desde el cambio climático hasta la creciente desigualdad económica y social que margina a millones de personas, los problemas son vastos y complejos.

Ante estos retos, los modelos empresariales presentan elementos clave que pueden ayudar al desarrollo y la implementación eficiente de las soluciones que tanto se requieren, al combinar la capacidad de innovación, sostenibilidad y escalabilidad para garantizar un futuro mejor para las próximas generaciones.

Este enfoque se presenta en la Economía Social y Solidaria (ESS) la cual ha surgido como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible. Este modelo económico, que prioriza el bienestar social y ambiental por encima de la maximización de ganancias, ha ganado reconocimiento global en los últimos años. La reciente Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2023 destacó la importancia de la Economía Social y Solidaria y su papel en la construcción de un futuro más equitativo.

Una de las figuras más destacadas en la Economía Social y Solidaria son las empresas de impacto, nombre que se refiere a empresas que, en lugar de priorizar la maximización de ganancias para los accionistas, buscan abordar problemas sociales o ambientales mediante modelos de negocio sostenibles. Este enfoque innovador combina las estrategias del mundo empresarial con una visión orientada al bienestar colectivo, transformando la forma en que las empresas pueden contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas de impacto demuestran que los negocios pueden ser herramientas poderosas para impulsar soluciones a los problemas sociales y ambientales que enfrentamos. Este modelo de empresas ha ido creciendo en todo el mundo, desarrollando soluciones innovadoras con las cuales se están resolviendo los principales retos a los que se enfrenta la sociedad.

Las empresas de impacto no solo benefician a las comunidades locales, sino que también representa una alternativa viable y sostenible dentro del panorama económico global. Al operar bajo principios de equidad, inclusión y sostenibilidad, las empresas de impacto generan empleos de calidad, reducen desigualdades y fomentan la resiliencia económica.

- ✓ Las empresas de impacto promueven prácticas de sostenibilidad, conservación y educación ambiental mediante iniciativas como el reciclaje y la economía circular.
- ✓ También buscan fomentar la equidad y el crecimiento económico a través de financiamiento y comercio justo.
- ✓ De acuerdo con el impacto positivo que generan a nivel social y en el planeta se agrupan en tres categorías: ambiental, económico y social.

Un modelo económico con beneficios tangibles

Una de las principales ventajas de las empresas de impacto es su capacidad para ser financieramente sostenibles. A diferencia de las organizaciones no gubernamentales tradicionales, que dependen de donaciones y subvenciones, las empresas de impacto generan ingresos que se reinvierten para cumplir el propósito. Esto garantiza la continuidad y la capacidad de escalar su impacto positivo. Además, al operar como empresas, pueden atraer talento, innovación y recursos del sector privado, lo que aumenta su eficacia y alcance.

Con sus modelos de negocio, las empresas de impacto también han demostrado ser una herramienta poderosa para fomentar la inclusión social y económica. Al empoderar a las comunidades locales y promover la participación activa en la solución de sus propios problemas, estas iniciativas contribuyen a reducir las desigualdades y a construir sociedades más justas. Además, al centrarse en objetivos sociales y ambientales, las empresas de impacto definen nuevos estándares que motivan a otros actores del mercado para que adopten prácticas más responsables y sostenibles.

Apoyo a las empresas de impacto: Clave para la transformación del país

El éxito de las empresas de impacto depende en gran medida del apoyo que reciben. En México organizaciones como Impact Hub Ciudad de México y Fomento Social Banamex, han desempeñado un papel crucial en este proceso. La colaboración entre ambas instituciones ofrece formación, financiamiento y redes de apoyo para que los emprendedores sociales puedan escalar sus iniciativas y maximizar su impacto.

Para asegurar un futuro más inclusivo, justo y sustentable, es necesario considerar a las empresas de impacto como un motor clave para la prosperidad del país, destacando su capacidad para generar valor económico y bienestar social. A medida que más gobiernos, empresas y ciudadanos reconozcan la importancia de las empresas de impacto, su comunidad seguirá creciendo.

La integración de criterios sociales y ambientales en las estrategias económicas es esencial para resolver los retos más apremiantes que enfrentamos como sociedad, desde el cambio climático hasta la desigualdad económica. Las empresas de impacto no solo ofrecen una solución a estos problemas, sino que también demuestra que es posible construir un sistema económico más justo y sostenible.





Las empresas de **impacto en México**



Las **empresas** de impacto en México

En los últimos años la creación de empresas de impacto ha experimentado un crecimiento exponencial en México y en el mundo, posicionándose como una alternativa innovadora para abordar los desafíos más urgentes del mundo. Este crecimiento ha sido impulsado por cambios en la conciencia empresarial, la promoción de inversiones de impacto y la presión de consumidores que demandan productos y servicios alineados con valores sociales y ambientales.

Además, instituciones internacionales como la ONU, la OCDE y la OIT han reconocido a las empresas de impacto como un pilar clave para el desarrollo sostenible, integrando políticas y marcos regulatorios que fomentan su expansión.

De acuerdo con la Alianza Global para el Emprendimiento Social de la Fundación Schwab se estima que hay aproximadamente **10 millones de empresas de impacto** en todo el mundo, lo que representa el 3% de todas las empresas en todo el mundo. Estas contribuyen con **2 trillones de USD** al GDP global y generan 200 millones de empleos.

Hoy en día existen grandes ejemplos de empresas de impacto que han transformado sectores como la educación, la salud, la inclusión financiera y el medio ambiente, generando soluciones escalables y sostenibles de empresas que han logrado equilibrar su propósito de impacto con un modelo de negocios exitoso. Estos casos de éxito de empresas que combinan la sostenibilidad financiera con el impacto positivo han inspirado a nuevos emprendedores a seguir este camino.

Se espera que las empresas de impacto crezcan un **20% anual** en los próximos cinco años debido a la mayor demanda de prácticas sostenibles, de acuerdo con el World Economic Forum (World Economic Forum, "Future of Social Business Report", 2023).

Empresas de impacto en México: Crecimiento y Transformación

Las **empresas de impacto en México** han ganado protagonismo en la última década, consolidándose como un motor clave para la innovación y el desarrollo sostenible. De acuerdo con el análisis de las 140 empresas de impacto más sobresalientes del país, las mismas generan ventas anuales que superan los **mil millones de pesos**. Tan sólo ese grupo está redefiniendo la manera en que los negocios generan valor, no solo en términos económicos, sino también en impacto social y ambiental.

El crecimiento del ecosistema es evidente: **el 71% de estas empresas fueron fundadas en los últimos 10 años**, reflejando el auge de un emprendimiento más consciente y comprometido con la transformación positiva del país. Desde su concepción son ejemplo de una nueva visión ya que la equidad de género es parte relevante al contar una representación equitativa de **50% mujeres y 50% hombres** entre las 233 personas fundadoras. Además, también impulsan la inclusión, ya que el **15%** de los fundadores de las empresas de impacto se identifican como parte de **grupos vulnerables**.

El impacto de estas empresas no se limita al crecimiento financiero; su contribución en la generación de empleo y bienestar comunitario es significativa. En total, han creado **4,040 empleos directos** y mejorado la vida de **52,680 personas de manera directa** y medible, consolidándose como un sector clave en la construcción de un México más inclusivo y sostenible.

Perfil de una empresa de impacto:

- ✓ **2 fundadores, una mujer y un hombre**
- ✓ **8.2 años operando**
- ✓ **Genera impacto ambiental**
- ✓ **Modelo B2B**
- ✓ **Entre 12 a 37 empleados**
- ✓ **Ventas de 6.7 millones anuales**
- ✓ **Crecimiento del 3.7K**
- ✓ **Financiamiento premios, donativos**



Algo relevante al analizar las empresas de impacto de la lista es el enfoque de su propósito, ya que el **48.9%** de las empresas de impacto considera que su mayor contribución es **ambiental**, promoviendo soluciones para la crisis climática y la conservación de recursos naturales. Un 29.5% se centra en el **impacto social**, abordando desafíos como la educación, la inclusión financiera y el acceso a la salud, mientras que el **21.6%** prioriza el **impacto económico**, impulsando el desarrollo de comunidades y la reducción de desigualdades.

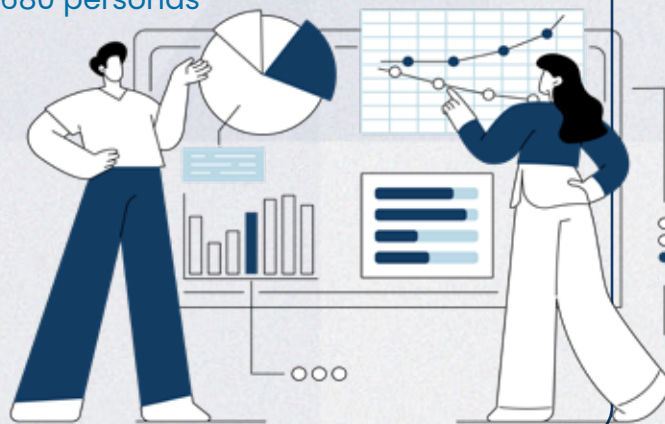
Este crecimiento en la creación de las empresas de impacto se refleja también en el ecosistema emprendedor, al contar con el apoyo de organizaciones y programas especializados como **incubadoras, aceleradoras y programas de mentoría**, en los que ha participado el **76%** de estas empresas. Esto demuestra la importancia de los mecanismos de fortalecimiento y acompañamiento para consolidar modelos de negocio sostenibles y escalables.

En un contexto donde los desafíos económicos, sociales y ambientales son cada vez más urgentes, las empresas de impacto en México representan una **alternativa poderosa y viable para un desarrollo más justo, resiliente y regenerativo**. Su evolución continuará marcando el camino hacia una economía donde el éxito se mida no solo en ganancias, sino en el bienestar de las personas y el planeta.

A medida que el movimiento de las empresas de impacto continúa creciendo globalmente, el reto es consolidar su impacto y escalar su alcance localmente, asegurando que más comunidades se beneficien de modelos económicos más justos, resilientes y regenerativos.

De acuerdo con el análisis realizado de las 140 empresas de impacto en México, los datos que más resaltan son:

- ✓ Ventas por **mil millones de pesos anuales**
- ✓ El **71%** se fundaron en los últimos 10 años
- ✓ De las **233 personas fundadoras** se identifican 50% mujeres y 50% hombres pero el **15% se identifican como representantes de grupos vulnerables**
- ✓ Generan **4,040 empleos directos**, impactan 52,680 personas
- ✓ Al clasificarlas por el principal tipo de impacto, la mayoría (48.9%) considera que su mayor impacto es ambiental, seguidos de social (29.5%) y luego económico (21.6%)
- ✓ 60% fueron fundadas en Ciudad de México y el 40% en otros estados.
- ✓ 76% ha participado en algún programa de apoyo (Incubadora, Aceleradora, Mentorías)



Mapa de las empresas de impacto en México

Impacto Ambiental

Impacto Social

Impacto Económico





Metodología



Metodología

Las 140 empresas de impacto en México

Para documentar las mejores prácticas, se utilizó una metodología de investigación mixta.

Primero se partió desde la revisión sistémica de la literatura existente para definir las dimensiones para el proceso de evaluación y análisis.



Con ello, se consideraron para el análisis tanto información cuantitativa como cualitativa.

Para el levantamiento de información, se realizó un proceso de nominación que nos ayudó a identificar las empresas de impacto más sobresalientes del país. Este proceso de nominación contó con el apoyo de un grupo de expertos, representantes de 10 organizaciones de renombre en el ecosistema de impacto, los cuales se dieron a la tarea de nominar empresas de acuerdo con criterios definidos. También, se extendió la oportunidad de nominar empresas a 25 organizaciones, externas al comité de nominación, especializadas en emprendimiento y negocios. En total se recibieron 433 nominaciones de empresas.

Nominaciones

10 organizaciones en el Comité de nominación
25 organizaciones externas invitadas a nominar



De las 433 nominaciones recibidas, se hizo una primera revisión, con la información pública de las empresas, para confirmar el cumplimiento de los criterios establecidos para formar parte de la lista: Empresa fundada en México, constituida legalmente, con seis meses de operación y con objetivos de impacto comprobables.

Con 157 empresas con el cumplimiento de los criterios, se procedió a la revisión de información privada para seleccionar a aquellas que sobresalieran en las dimensiones de selección y evaluación de las empresas de impacto. La información cuantitativa fue obtenida por medio de un formulario que se envió a las empresas seleccionadas en la lista final, y fueron las mismas empresas quienes compartieron la información y los documentos que se analizaron.

Por último, se seleccionaron a las 30 empresas más sobresalientes en las dimensiones de evaluación y se les invitó a participar en una entrevista a profundidad para obtener la información cualitativa sobre sus prácticas.

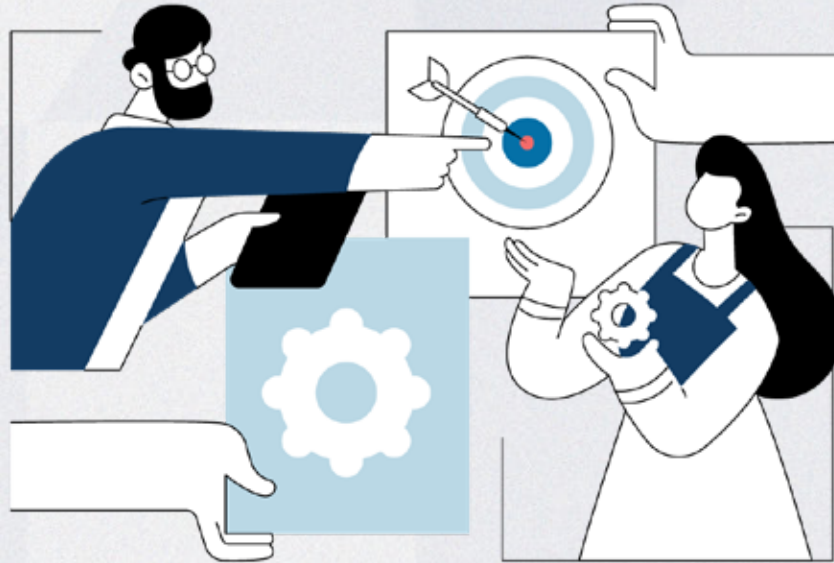
Con la combinación de estos procesos, se llegaron a documentar las mejores prácticas de las empresas de impacto más sobresalientes y que se presentan en este documento.



Mejores prácticas



Mejores prácticas



Documentar y compartir las mejores prácticas de las empresas de impacto es fundamental para fortalecer el ecosistema empresarial y maximizar el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Con este documento esperamos que las empresas de impacto puedan reflexionar sobre sus estrategias y aprender de las experiencias de empresas sobresalientes para optimizar sus procesos y resultados.

Con la documentación de las mejores prácticas se facilita la replicabilidad y escalabilidad de modelos probados, permitiendo que otras empresas y emprendedores adopten enfoques efectivos para expandir iniciativas de impacto positivo. De igual manera, la adopción de estas prácticas brindará a las empresas de impacto mayores oportunidades de acceder a financiamiento, certificaciones y reconocimiento dentro de su sector, lo que refuerza su capacidad de crecimiento y consolidación.

En conjunto, la documentación y socialización de las mejores prácticas aquí presentadas no solo beneficiará a las empresas de impacto, sino que también esperamos que contribuyan a la transformación del entorno empresarial hacia un modelo más sostenible, consciente y orientado al impacto positivo.

Para documentar las mejores prácticas, se realizó un análisis de las respuestas de las 140 empresas de impacto en México, así como de entrevistas a profundidad a 30 casos de éxito identificados.

Propósito

El propósito es el elemento clave en las empresas de impacto, ya que define su razón de ser y la huella positiva que desean dejar en la sociedad o el medio ambiente. Establecer un propósito claro y alineado con valores éticos permite a las organizaciones construir una identidad sólida y generar confianza entre sus colaboradores, clientes y aliados. Las mejores prácticas en este aspecto incluyen la formulación de un propósito genuino, su integración en todas las áreas de la empresa y su comunicación efectiva para inspirar a todas las partes interesadas.

Definición del propósito

El propósito de una empresa de impacto debe establecerse desde su fundación, alineando su visión, misión y objetivos a largo plazo.

El propósito debe estar claramente definido para guiar su estrategia para generar un cambio significativo en la sociedad o el medio ambiente. Dentro de los componentes identificados en el análisis, el principal es su **propósito central** con el cual la empresa debe articular la razón fundamental de su existencia, enfocándose en la problemática social o ambiental que busca resolver. El segundo componente para identificar en su declaración de propósito es el **público objetivo** con el cual se determina quiénes son los principales beneficiarios de su labor, ya sean clientes, comunidades u otros grupos de interés. El tercer componente del propósito es el **enfoque** con lo que se describe el modelo, método o solución que la empresa utiliza para generar impacto, destacando los productos o servicios clave que hacen posible la transformación. Finalmente, el último componente identificado es la **visión para el cambio** la que ayuda a representar la meta a largo plazo, asegurando que el impacto de la empresa esté alineado con un cambio sistémico a futuro.

Ejemplo de mejor práctica:

Una empresa de impacto debe definir su propósito desde el inicio mediante la creación de una declaración de misión clara y medible, identificando su propósito central, enfoque, público objetivo, impacto y visión a largo plazo.

Una estructura general de una declaración de propósito se ve así:

*“Existimos para **[propósito central]** mediante **[enfoque]**, para **[impactar]** a **[público objetivo]** Nuestro objetivo es **[visión de cambio a largo plazo]**.”*

1. Propósito central (¿por qué?)

- ☑ Indique claramente la razón fundamental por la que existe la empresa.
- ☑ Centrarse en el tema social o ambiental que se aborda.

2. Público objetivo (¿quién?)

- ☑ Identificar a los principales beneficiarios o comunidades impactadas.
- ☑ Considere a los clientes, socios y partes interesadas involucradas.

3. Enfoque (¿Cómo?)

- ☑ Describa el método, modelo o innovación únicos utilizados para generar el cambio.
- ☑ Resalte programas, servicios o estrategias clave que generen impacto.

4. Visión para el cambio (¿Qué impacto?)

- ☑ Expresar la transformación más amplia y de largo plazo que la empresa pretende lograr.
- ☑ Asegúrese de que se alinee con la sostenibilidad, la justicia social o el cambio sistémico.

Guía para definir el propósito desde la fundación de la empresa:

1. **Identificar la razón de ser de la empresa y su impacto deseado.**
2. **Realizar un análisis de mercado para comprender necesidades y oportunidades.**
3. **Redactar una declaración de propósito clara y medible.**
4. **Asegurar que los valores de la empresa estén alineados con el propósito.**
5. **Integrarlo en todas las áreas de negocio y comunicarlo de manera efectiva.**

Alineación de valores, involucramiento del equipo y comunicación

La coherencia entre los valores de la empresa y su cultura organizacional es clave para generar compromiso. La comunicación efectiva y la participación activa del equipo fortalecen la identidad de la empresa y fomentan un ambiente de trabajo alineado con el propósito. Las empresas de impacto comunican su propósito internamente a través de diversas estrategias con las que buscan **involucrar a todos los miembros del equipo y asegurar que comprendan y se identifiquen con la misión de la empresa.** Esta comunicación no es solo una transmisión de información, sino una **construcción colectiva de propósito** que refuerza la cultura organizacional y alinea los esfuerzos de todos los involucrados en el logro de un objetivo común.

Para conseguirlo, las empresas de impacto presentan este propósito desde el proceso de reclutamiento y lo integran como parte de sus procesos de inducción. Es decir, desde antes de que una persona entra a trabajar en la empresa, sabe que tiene un propósito mayor al de sólo generar dinero. Además, las empresas de impacto capacitan constantemente a sus colaboradores, para asegurar que tengan claridad en como su trabajo contribuye a un propósito mayor.

Este enfoque en la adopción del propósito por todo el equipo se basa en la **participación activa, la transparencia y el ejemplo**, creando un sentido de pertenencia y compromiso que impulsa a las empresas a lograr sus objetivos de impacto. Al integrar el propósito en la cultura organizacional, estas empresas logran que todos sus miembros trabajen alineados hacia una meta común, convirtiendo el propósito en una **fuerza transformadora tanto dentro como fuera de la organización**.

Ejemplo de mejor práctica:

Implementar programas internos de formación y comunicación para alinear los valores de la empresa con las acciones de los empleados. Para ello se fortalece el reconocimiento y rituales dentro de la empresa.

ECOLANA se asegura de que los valores de la empresa, definidos por un personaje llamado "Ecolan", rijan las decisiones de cada persona. Para esto tiene la "broma interna" de que cada uno de sus empleados es un "Ecolan".

LA CANA realiza actividades de integración con las chicas privadas de la libertad y el equipo para que todos se conecten con el propósito.

RUTOPIA asegura que la gente que entra a la empresa esté alineada con el propósito desde la primera entrevista. Además, realiza una actividad de offsite trimestral para reconectar con el propósito y alinear las acciones del equipo.

GRIYUM utiliza la palabra "JEDI" entre su equipo como un acrónimo de sus valores.

La coherencia entre los valores de la empresa y su cultura organizacional es clave para generar compromiso. La comunicación efectiva y la participación activa del equipo fortalecen la identidad corporativa y fomentan un ambiente de trabajo alineado con el propósito.

Toma de decisiones

Las empresas de impacto toman las decisiones con el propósito como eje central, garantizando que cada acción y estrategia esté alineada con su misión de generar un cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente. El propósito no debe ser visto únicamente como una declaración inspiradora, sino como un principio rector que influye en todas las áreas de la empresa, desde la planificación estratégica hasta la operación diaria.

Un propósito bien definido actúa como un filtro para la toma de decisiones, permitiendo que las empresas evalúen sus decisiones en función de su impacto y su coherencia con los valores fundamentales de la organización. Esto implica integrar mecanismos y procesos que aseguren que las decisiones no solo sean financieramente viables, sino que también respondan a las necesidades de las comunidades y al bienestar del entorno.

En un mundo donde los desafíos sociales y ambientales requieren soluciones urgentes, las empresas de impacto tienen la responsabilidad de operar con coherencia y responsabilidad. Implementar mecanismos de toma de decisión basados en el propósito permite generar estrategias sostenibles y éticas que beneficien tanto a la empresa como a la comunidad.

¿Qué tanto consideran su propósito para la toma de decisión?



De acuerdo con el análisis, las empresas de impacto en México consideran que la toma de decisiones del negocio está totalmente vinculada con su propósito.

Ejemplo de mejor práctica:

Las empresas de impacto utilizan su propósito como un **principio rector** en la toma de decisiones en todos los niveles, desde la selección de proyectos hasta la comunicación interna y la adaptación del modelo de negocio. El propósito sirve como un filtro para asegurar que cada decisión contribuya a su misión social y ambiental.

RAYITO DE LUNA toma cada decisión se toma considerando a las personas, las comunidades y el medio ambiente.

LA CANA toma decisiones considerando a las beneficiarias en el centro, priorizando el bienestar de las mismas.

En HIPOCAMPUS toman decisiones con base en cuatro ejes, uno de ellos es el desarrollo de los niños, utilizando métricas y pruebas estandarizadas para medirlo.

Adoptar modelos de toma de decisiones basados en criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), ayuda en la alineación con el propósito.

Guía para la toma de decisiones alineadas con el propósito

- ☑ **¿Avanza nuestro propósito e impacto?**
- ☑ **¿Es sostenible y viable?**
- ☑ **¿Considera a los actores clave y riesgos?**
- ☑ **¿Tiene un plan claro de ejecución?**

Si la respuesta es SÍ, ¡avanza!
Si NO, ajusta y mejora.

Negocio

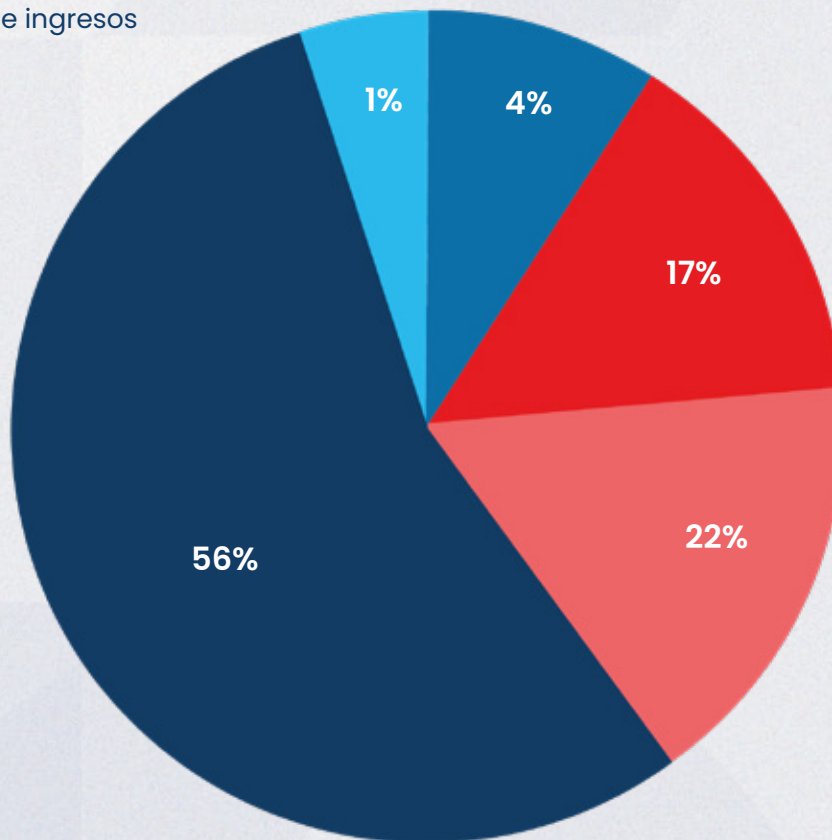
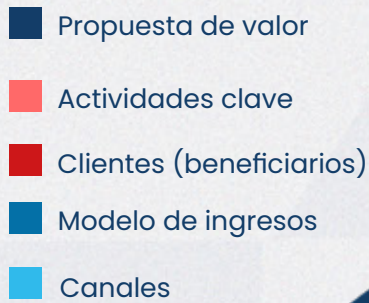
El modelo de negocio es un pilar fundamental para las empresas de impacto, ya que define la forma en que generan valor mientras cumplen con su propósito. Adoptar un modelo de negocio innovador y sostenible permite a las organizaciones equilibrar la rentabilidad con su contribución positiva a la sociedad. No se trata solo de un medio para obtener ganancias, sino de una **herramienta estratégica** que permite a estas empresas ser sostenibles, escalar su impacto y transformar la realidad de sus comunidades. Las mejores prácticas en este ámbito incluyen la identificación de oportunidades de mercado alineadas con los valores de la empresa, la diversificación de fuentes de ingresos y la implementación de estrategias operativas eficientes que minimicen el impacto ambiental.

Modelo de negocio

Las **empresas de impacto** se caracterizan por integrar el impacto como parte de su modelo de negocio, asegurando que la operación o la oferta contribuyan directamente a la generación de **beneficios sociales o ambientales**. Para desarrollar un modelo de negocio sostenible que garantice el equilibrio entre rentabilidad e impacto positivo, es necesario contar con un enfoque innovador para poder integrar el impacto dentro de los principales componentes. Además, el modelo de negocio debe de tener una capacidad de adaptabilidad para mantener la competitividad y generar valor para los clientes y la sociedad.

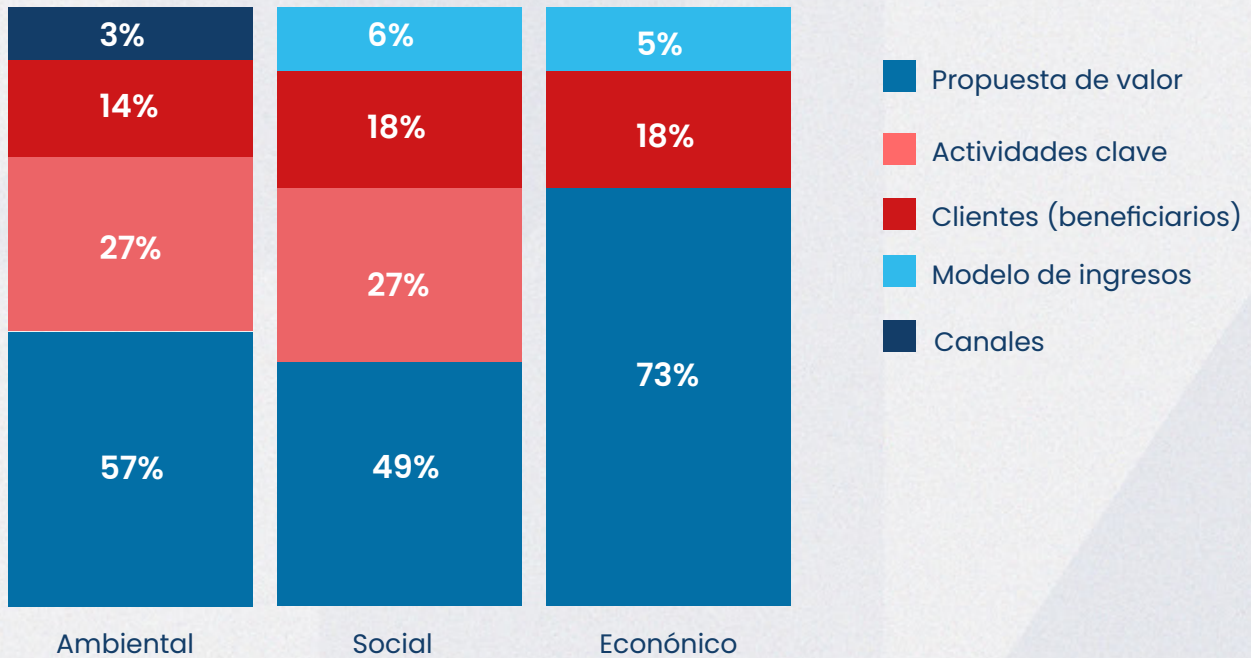
Para la documentación de las mejores prácticas, identificamos cual es el componente del modelo de negocio donde se genera el impacto. De acuerdo con las empresas de impacto analizadas, el 56% afirma que su impacto lo generan en la propuesta de valor directamente vinculado en los productos y servicios que ofrecen. A su vez, el 22% ha integrado el impacto en sus actividades clave, como los procesos que siguen, para generar su propuesta de valor. El 17% de las empresas menciona que su impacto está directamente vinculado con sus clientes o beneficiarios.

Integración del impacto en el modelo de negocio



Estos datos sufren una ligera variación si nos enfocamos en el tipo de impacto que generan. Para las empresas que tienen un impacto ambiental, la integración en el modelo de negocio se mantiene predominante en la propuesta de valor, así como en las actividades clave, reduciendo el componente de los beneficiarios. Para las empresas que generan un impacto social, se reduce la integración del impacto en la propuesta de valor y aumenta en las actividades clave y el modelo de ingresos. Para aquellas empresas que su principal impacto es económico, el mismo se integra casi en su totalidad en la propuesta de valor y el componente de actividades clave desaparece por completo.

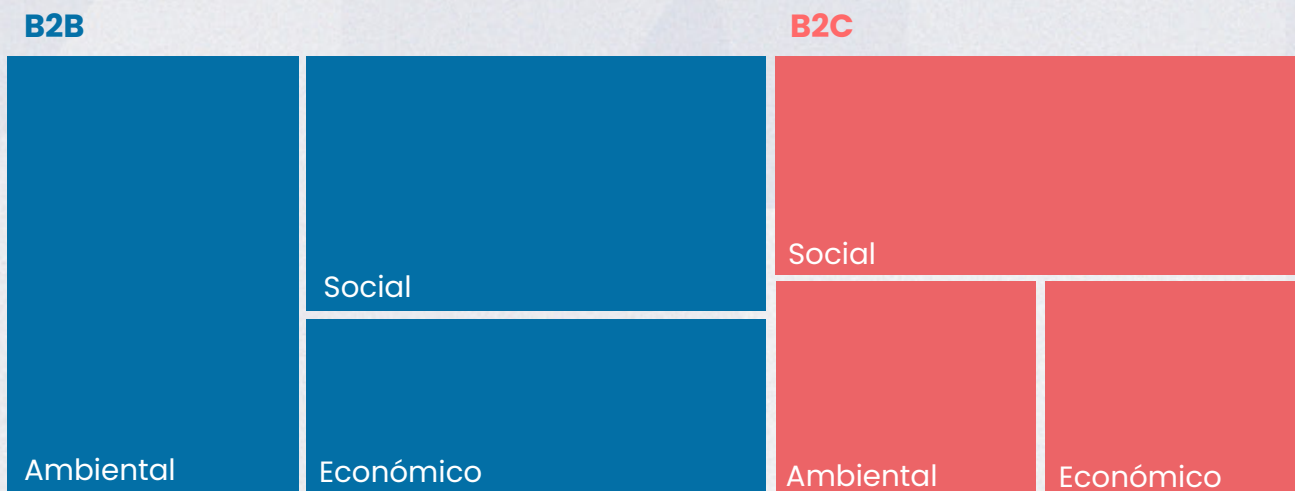
Integración del impacto en el modelo de negocio de acuerdo al tipo de impacto



En el análisis también pudimos identificar la mejor práctica de acuerdo con el modelo de negocio que siguen las empresas de la lista. Con esto pudimos conocer que el modelo B2B es el más común al considerar que el 70% de las empresas de impacto lo aplican. De ese grupo, la mitad también cuenta con un modelo B2C.

Pero al identificar los modelos de negocio con relación al impacto que generan, podemos ver que el modelo B2B es más utilizado en las empresas que generan un impacto ambiental y el modelo B2C es el más usado en las empresas que generan un impacto social.

Modelos de negocio y tipos de impacto

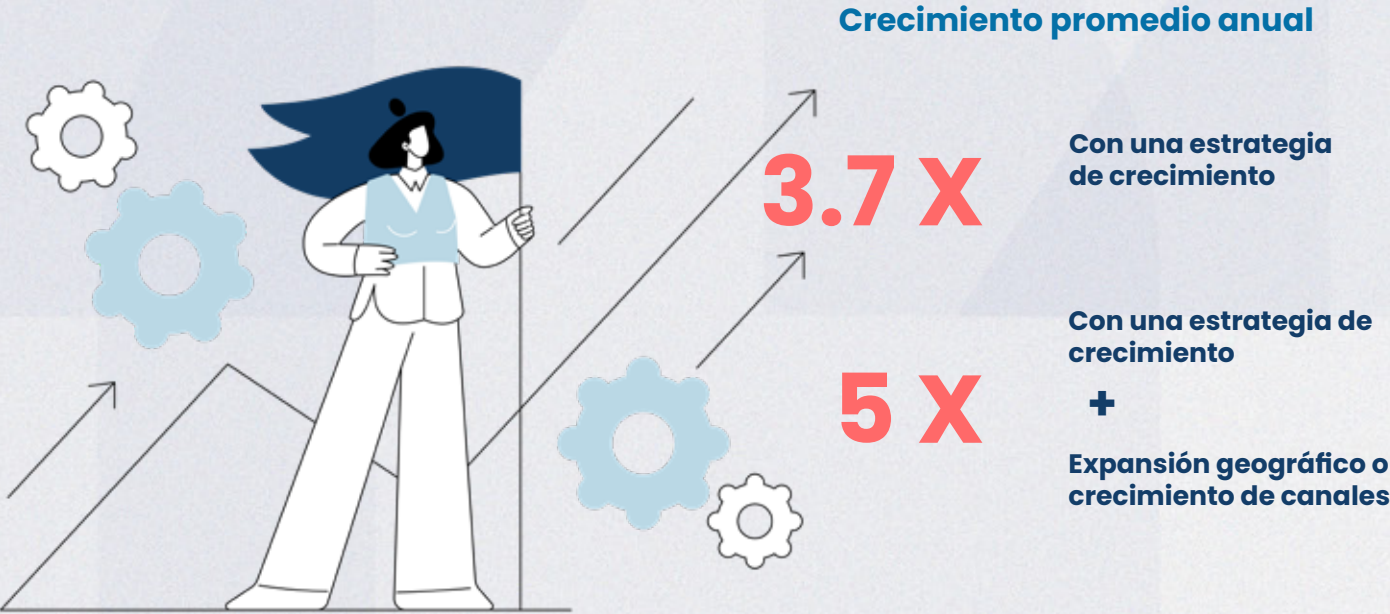


Por último, con el análisis se documentó que el crecimiento promedio de las empresas de impacto es del 3.7X anual. De acuerdo con la información compartida, las principales estrategias de crecimiento que siguen las empresas de impacto son las siguientes:

Estrategias de crecimiento de las empresas de impacto

	Expansión geográfica	Diversificación de la oferta	Crecimiento de canales	Publicidad
Expansión geográfica	23%	20%	1%	2%
Diversificación de la oferta	4%	29%	9%	0
Crecimiento de canales	0	2%	8%	0
Publicidad	1%	0	0	0

Las principales estrategias que han seguido las empresas de impacto son las de Expansión Geográfica y Diversificación de la oferta. Esta segunda, en particular, es la que ha mostrado una mayor efectividad en el crecimiento de las empresas, debido a que aquellas empresas que contemplan la Diversificación de la oferta junto con la Expansión Geográfica o el Crecimiento de Canales han tenido un crecimiento de 5X anualmente.



Ejemplo de mejor práctica:

- ✓ **Propuesta de valor y Actividades clave para impactar:** El impacto social o ambiental está intrínsecamente ligado al modelo de negocio de las empresas de impacto como un eje central de sus operaciones. La mayoría integra el impacto en su propuesta de valor, como parte de sus productos o servicios. Esto implica que las soluciones que ofrecen en sí generan un impacto. También varias integran el impacto en sus actividades clave, definiendo sus procesos de operación. Lo importante es identificar muy bien en cual parte del modelo de negocio
- ✓ **El modelo B2B como principal generador de ingresos:** Entre las empresas de impacto analizadas, el modelo Business to Business (B2B) es el que sobresale entre las empresas de impacto, particularmente las que generan un impacto ambiental. En lugar de dirigirse directamente al consumidor final, estas empresas establecen alianzas estratégicas con corporaciones, instituciones gubernamentales, ONGs y otras organizaciones interesadas en integrar la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus operaciones.
- ✓ **La diversificación de la oferta como motor de crecimiento:** Las estrategias de crecimiento varían entre las empresas, pero se pueden identificar algunos patrones y enfoques comunes. En general, las empresas buscan crecer con 3 principales estrategias: La diversificación de la oferta, la expansión geográfica o el crecimiento de los canales de venta. Pero tienen un mayor crecimiento aquellas empresas de impacto que se enfocan en la diversificación de la oferta combinando también la expansión geográfica o bien el crecimiento de canales.

Comunicación

Una estrategia de comunicación clara y transparente permite fortalecer la relación con los clientes, socios y la comunidad. La consistencia en los mensajes y la utilización de canales adecuados refuerzan la confianza en la marca.

Para las empresas de impacto, comunicar su propósito y los resultados de su trabajo no es solo una cuestión de reputación, sino una herramienta estratégica para diferenciarse ante el mercado, generar confianza con

sus clientes, atraer aliados y amplificar su impacto. Integrar el impacto en la estrategia de comunicación del negocio permite conectar con clientes, inversionistas y comunidades de manera auténtica, reforzando el compromiso con la sostenibilidad y el cambio social.

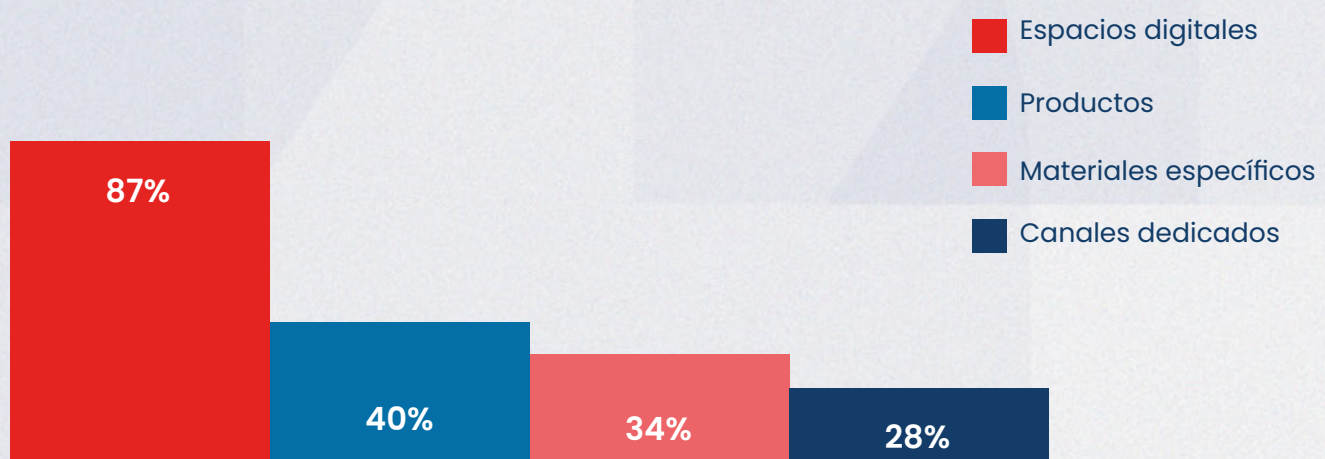
Una comunicación efectiva requiere el uso de **canales dedicados** como los puntos de venta, donde se pueden destacar los valores de la empresa y su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Estos espacios permiten llegar a audiencias clave en momentos decisivos de compra, reforzando el propósito detrás de cada producto o servicio.

Los **espacios digitales** como redes sociales, newsletters y páginas web son fundamentales para amplificar el mensaje y construir una comunidad de seguidores comprometidos. A través de estos medios, las empresas pueden compartir historias de impacto, testimonios y métricas clave, generando transparencia y fomentando la interacción con sus audiencias.

El impacto también debe reflejarse en los **productos**, ya sea a través de etiquetas, empaques o certificaciones que informen al consumidor sobre la contribución social o ambiental de la empresa. Un etiquetado claro y atractivo no solo genera consciencia en el cliente, sino que también refuerza la confianza en la marca y fomenta decisiones de compra responsables.

Además, la creación de **materiales exclusivos** como documentales, podcasts o reportes permite profundizar en el impacto de la empresa y ofrecer contenido valioso a diferentes públicos. Estos formatos no solo sirven como herramientas de sensibilización, sino que también posicionan a la empresa como un referente en su sector.

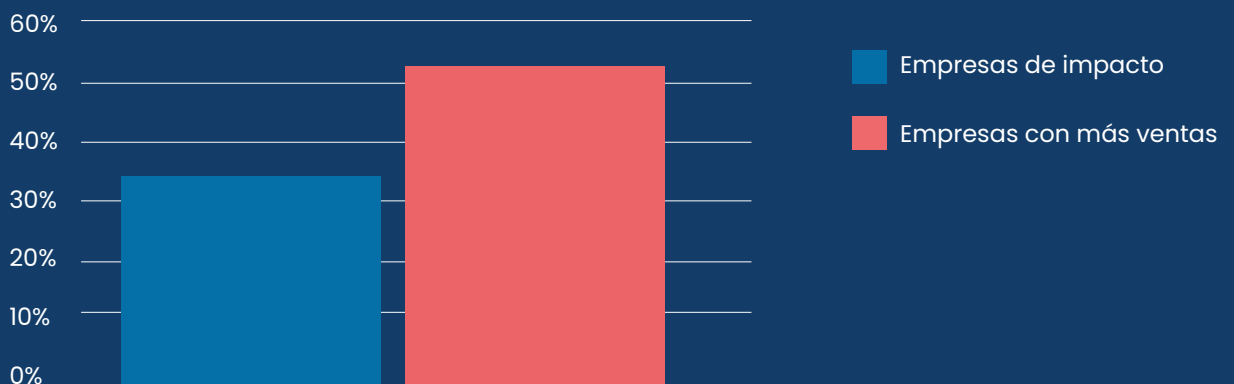
Comunicación de impacto



Ejemplo de mejor práctica: En definitiva, integrar el impacto en la comunicación empresarial es una estrategia clave para las empresas de impacto. No solo fortalece la conexión con clientes y aliados, sino que también impulsa un cambio cultural en el mercado, promoviendo decisiones de consumo alineadas con valores de sostenibilidad y equidad.

- ✓ **Comunicar el impacto en espacios digitales y productos:** Además, que utilizar plataformas digitales para comunicar el impacto de la empresa ya es una práctica común, las empresas que sobresalen también consideran la creación de materiales exclusivos para comunicar sobre el impacto que generan. Entre las empresas de impacto analizadas, el 87% usa los espacios digitales (redes sociales, página de internet, etc.) para comunicar su impacto lo que se ha vuelto una práctica común. También el 40% de las empresas de impacto implementa la comunicación de su impacto en sus productos (etiquetas, empaques, etc.) lo que llega directamente al cliente.
- ✓ **Creación de materiales exclusivos:** La práctica que sobresale para la comunicación del impacto es la creación de materiales exclusivos como lo son reportes, documentales u otros formatos con más producción. Entre las empresas de impacto que tienen ventas mayores a los 20 millones de pesos, el 53% genera materiales exclusivos para comunicar su impacto.

Crean materiales específicos sobre su impacto



Estrategia integral de la comunicación de impacto, Considerar una estrategia integral con espacios digitales, productos, canales dedicados y materiales exclusivos, es una mejor práctica que aplican el 26% de las empresas con ventas por más de 20 millones de pesos en comparativa con el 13% en general de las empresas de impacto que aplican esa estrategia.

Certificaciones

Obtener certificaciones reconocidas puede mejorar la credibilidad y reputación de la empresa. Estas acreditaciones reflejan el compromiso con la calidad, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Para las empresas de impacto, obtener **certificaciones reconocidas** y participar en **programas de aceleración** no solo fortalece su operación, sino que también amplifica su credibilidad, acceso a financiamiento y capacidad de generar un cambio positivo.

Las certificaciones juegan un papel clave en la consolidación de una empresa de impacto, ya que **validan su compromiso con estándares de calidad, el impacto y la sostenibilidad**. Acreditaciones como **Empresa B, ISO 14001, Fair Trade y Carbon Neutral** son algunas de las que han obtenido las empresas de la lista. Estas ayudan a los negocios a demostrar que operan con transparencia, ética y un enfoque claro en el impacto.

De acuerdo con el análisis, la obtención de certificaciones tiene entre sus objetivos el generar una **mayor confianza y reputación**, ya que los consumidores y aliados estratégicos prefieren empresas con sellos de garantía que respalden su impacto positivo. Además, facilitan el **acceso a nuevos mercados**, permitiendo a las empresas certificadas vender a clientes corporativos y gobiernos que exigen estándares de sostenibilidad en su cadena de valor. También proporcionan una **diferenciación competitiva**, otorgando una ventaja tangible en un mercado cada vez más enfocado en la responsabilidad social. Finalmente, contribuyen a la **mejora en procesos internos**, impulsando la eficiencia operativa y la adopción de mejores prácticas empresariales.

El 55% de las empresas de la lista cuenta con algún tipo de certificación, pero el 33% cuenta certificación como Empresa B.

Este porcentaje aumenta al 52% con certificación como Empresa B entre las empresas con ventas mayores a 10 millones de pesos anuales.

Así mismo, **participar en programas especializados como aceleradoras o incubadoras** es un paso estratégico para fortalecer y escalar el modelo de negocio de impacto. Los aceleradores brindan **capacitación, mentoría, acceso a redes de inversionistas y estrategias para el crecimiento sostenible**.

Entre las razones por las cuales las empresas de la lista han buscado entrar en programas especializados se encuentran el **acceso a capital y financiamiento**, ya que muchas aceleradoras conectan a emprendedores con fondos de inversión de impacto o líneas de financiamiento preferenciales. También buscan formar parte de **redes de colaboración**, para tener vinculaciones con otros emprendedores, expertos

de la industria y aliados estratégicos para fomentar sinergias y crecimiento. Por último, les interesa la **capacitación especializada** en áreas clave como modelos de negocio, medición de impacto, innovación y expansión de mercados, para garantizar que el negocio sea sostenible tanto económica como socialmente.

Para una empresa de impacto, **las certificaciones y los programas de aceleración no son un lujo, sino una necesidad estratégica**. Obtener una certificación validada y participar en una aceleradora reconocida no solo mejora la credibilidad de la empresa, sino que también abre oportunidades de financiamiento, expansión y mejora continua. En un entorno donde la sostenibilidad y la transparencia son cada vez más valoradas, contar con estos respaldos marca la diferencia entre una empresa con impacto limitado y una con el potencial de transformar industrias y comunidades enteras.

Ejemplo de mejor práctica:

La **certificación Empresa B** se ha consolidado como una de las mejores prácticas para las empresas de impacto, ya que brinda lineamientos para la operación con los más altos estándares de desempeño social, ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial. A diferencia de otras certificaciones, Empresa B no solo evalúa un producto o servicio, sino **el modelo de negocio en su totalidad**, asegurando que la empresa equilibre propósito y rentabilidad.

Esto se refleja que el 33% de las empresas de impacto de la lista estén certificadas como Empresa B, y que el porcentaje aumente al 52% entre las empresas con ventas mayores a 10 millones de pesos anuales.

Obtener la certificación como Empresa B implica un proceso riguroso de evaluación a través de la herramienta **B Impact Assessment**, que mide el impacto de la empresa en cinco áreas clave: **gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes**. Esta medición permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora, impulsando la evolución de la empresa hacia prácticas más sostenibles e inclusivas.

Las empresas certificadas como Empresa B obtienen múltiples beneficios, entre ellos **mayor credibilidad y confianza**, al demostrar con datos verificables su compromiso con la sostenibilidad. También logran **diferenciación competitiva**, destacándose en mercados donde los consumidores valoran cada vez más la responsabilidad social y ambiental. Además, facilita el **acceso a redes y alianzas estratégicas**, conectando a las empresas con una comunidad global de negocios con propósito.

En el contexto de las empresas de impacto, la certificación como **Empresa B** no solo representa un sello de garantía, sino también una **herramienta de mejora continua**. Ayuda a las empresas a fortalecer su modelo de negocio, optimizar su impacto y generar valor compartido para la sociedad y el planeta.

Impacto

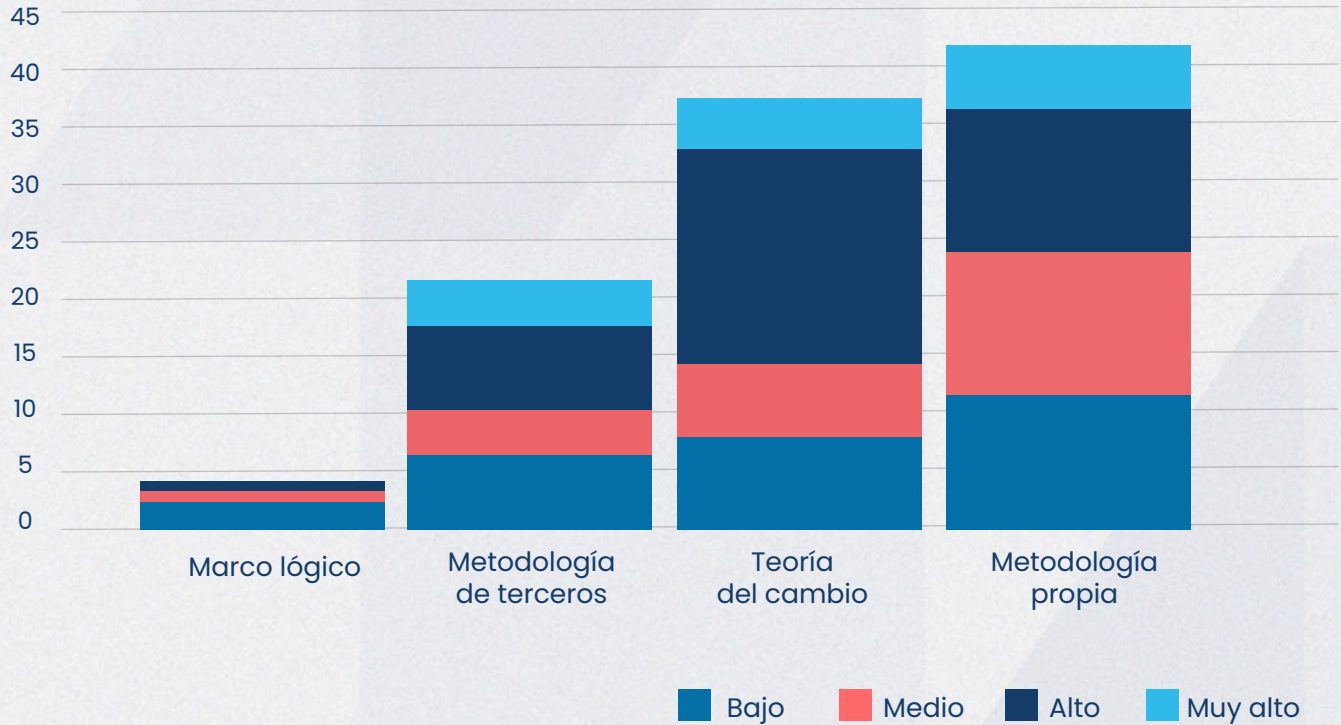
La generación de impacto es un aspecto central en las empresas de la lista, debido a que es el mecanismo con el cual se puede identificar la transformación positiva que generan en la sociedad o el medio ambiente. Gestionar el impacto de manera estratégica, con la medición y seguimiento a indicadores, permite a las empresas de impacto maximizar su contribución al bienestar colectivo y fortalecer su modelo de negocio sostenible. Las mejores prácticas incluyen establecer mecanismos de medición y monitoreo, reportar los mismos para garantizar la transparencia y considerar otros procesos que aporten al impacto indirecto que puede tener la empresa.

Medición

Implementar mecanismos de medición permite cuantificar el impacto y evaluar el progreso en función de los objetivos establecidos. Herramientas como encuestas, análisis de datos y reportes de sostenibilidad son fundamentales para este proceso. Para ello ya existen metodologías y estándares que ayudan a las empresas a garantizar la efectividad y transparencia de su impacto. Las mismas permiten evaluar su desempeño y comunicar sus logros de manera clara y estructurada.

De acuerdo con el análisis, la principal herramienta de medición del impacto que utilizan las empresas de impacto en México es una **metodología propia**. La segunda metodología utilizada es la **teoría de cambio** la cual permite a las empresas definir su impacto esperado y los pasos necesarios para alcanzarlo. A través de un modelo lógico de causa y efecto, se identifican insumos, actividades, resultados y efectos de largo plazo, asegurando que cada acción contribuya al propósito social y ambiental. La tercera herramienta para medir el impacto son las **metodologías de terceros**, como la herramienta diseñada por la Global Reporting Initiative (GRI) la cual proporciona lineamientos estructurados para elaborar informes de sostenibilidad que faciliten la comparación y transparencia ante stakeholders e inversionistas o bien la certificación como Empresa B con la cual se evalúa el impacto de las empresas en cinco áreas clave: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. La herramienta menos usada por las empresas de la lista para medir su impacto es el **Marco Lógico** que brinda una estructura en términos de objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos.

Nivel de impacto



De las metodologías usadas, podemos identificar que las empresas que consideran tienen un impacto alto o muy alto, principalmente usan una metodología de medición propia o bien la teoría de cambio como herramienta principal.

Ejemplo de mejor práctica:

En general, las empresas de impacto buscan medir su impacto de forma integral y transparente, ya sea que desarrollen sus propias herramientas de medición o utilicen metodologías y estándares reconocidos para hacerlo. Esto no se considera como un evento único, sino un proceso continuo. Algunas empresas llevan a cabo estas mediciones a la mano de evaluaciones anuales o bianuales para analizar sus resultados y utilizan la información recopilada para mejorar sus operaciones y maximizar su impacto. La medición de impacto es fundamental para que estas empresas puedan tomar decisiones informadas, mejorar su desempeño y alcanzar sus objetivos de impacto social y ambiental.

Implementar una metodología para la medición de impacto no solo mejora la capacidad de gestión de las empresas de impacto, sino que también proporciona beneficios estratégicos como:

☑ **Transparencia y confianza:** Facilita la comunicación con inversionistas, clientes y comunidades.

☑ **Mejora continua:** Permite identificar áreas de oportunidad y optimizar procesos.

Acceso a financiamiento: Muchas instituciones y fondos de inversión priorizan empresas con medición de impacto estructurada.

☑ **Diferenciación competitiva:** Asegura que las empresas demuestren su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo social.

La medición de impacto permite a las empresas diferenciarse como una de impacto, operar con mayor eficiencia, consolidando su propósito y fortaleciendo su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Alcance

El impacto de una empresa debe evaluarse considerando la magnitud y profundidad de sus acciones en la sociedad o el medio ambiente, según el impacto que desea generar. Además de evaluar este impacto de manera efectiva, es necesario demostrar el valor real que generan estas empresas y optimizar sus estrategias para maximizar su contribución positiva.

Las **empresas de impacto** de la lista definen el alcance de su impacto dependiendo de su enfoque principal. Mientras que algunas se centran en la **sostenibilidad ambiental**, otras priorizan la **inclusión social** o el **desarrollo económico**. Cada una de estas dimensiones tiene distintas formas de medición, escalabilidad y profundidad de transformación, por lo que es complicado hacer una comparación para todas.

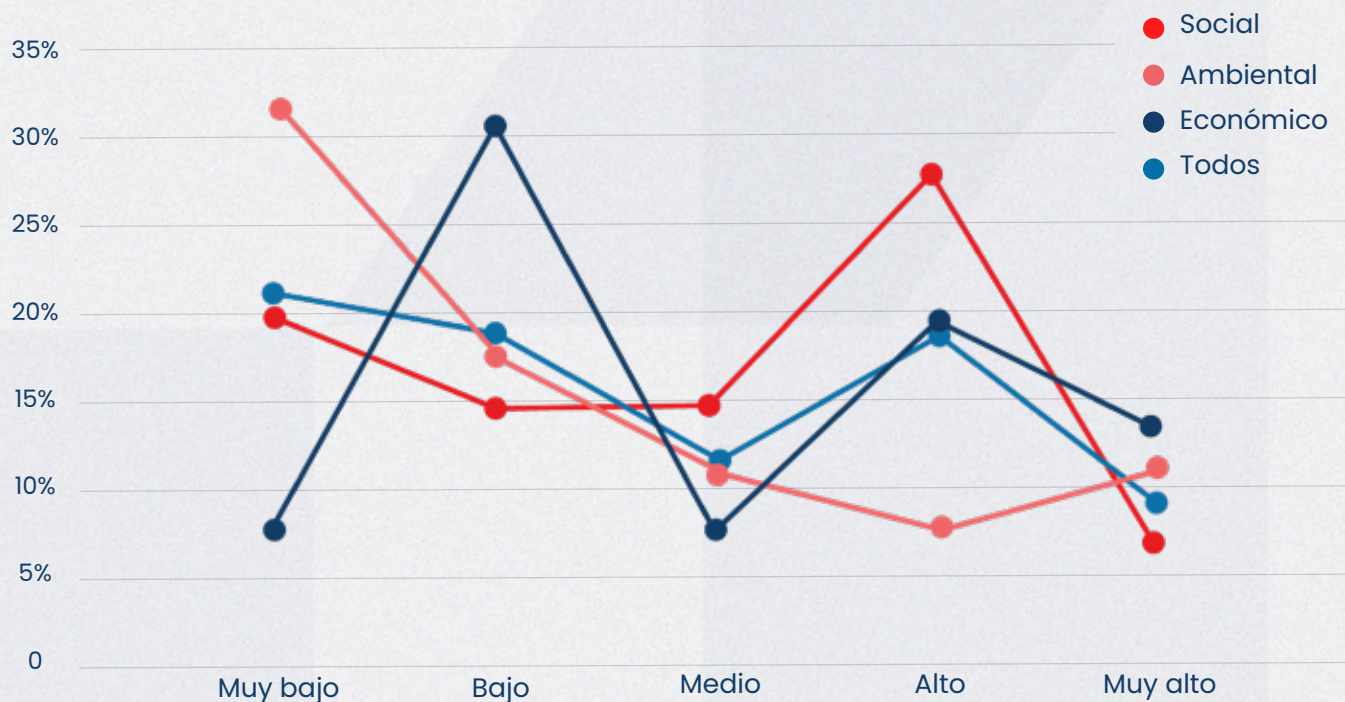
El alcance del impacto en empresas que trabajan en generar un impacto ambiental se mide por su capacidad de **preservar recursos naturales, reducir la contaminación o promover prácticas regenerativas**. Su impacto suele ser a largo plazo y puede ser **local, regional o global**, dependiendo de la escalabilidad de sus soluciones. Ejemplos incluyen empresas que trabajan en **energías renovables, reducción de desechos, reforestación o economía circular**. La medición del impacto suele incluir indicadores como **toneladas de CO₂ reducidas, hectáreas reforestadas, litros de agua conservados o cantidad de residuos reciclados**.

El alcance de las empresas que generan impacto social está enfocado en mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables a través de **educación, salud, equidad de género, acceso a vivienda, inclusión financiera o derechos humanos**. Su impacto suele medirse en términos de **cantidad de personas beneficiadas, acceso a servicios esenciales, empleos generados para poblaciones en riesgo o reducción de desigualdades**. Este tipo de impacto tiende a ser **profundo en comunidades específicas**, pero puede requerir estrategias de escalabilidad para extender su influencia a nivel nacional o internacional. Empresas como **proyectos de educación accesible, salud comunitaria o inclusión laboral** tienen un impacto directo en la vida de las personas, y su éxito depende de la permanencia de los cambios en el tiempo.

Las empresas con enfoque en impacto económico generan oportunidades a través del **empoderamiento económico de grupos vulnerables, acceso a financiamiento, comercio justo o generación de empleos dignos**. Su alcance se mide en términos de **empleos creados, acceso a crédito o fortalecimiento de cadenas de valor locales**. Este tipo de impacto tiende a ser **escalable y replicable**, ya que permite fortalecer la autonomía económica de comunidades y sectores vulnerables. Empresas que fomentan el **microcrédito, la capacitación laboral o el comercio inclusivo** suelen expandir su impacto rápidamente, pero su reto es asegurar que el crecimiento sea sostenible y beneficie equitativamente a todos los actores involucrados.

De acuerdo con los **indicadores de alcance** analizados, los cuales permiten medir el nivel de impacto de acuerdo al enfoque de las empresas, podemos relacionar el mismo entre todas de acuerdo a los distintos objetivos de impacto.

Nivel de impacto de acuerdo al enfoque



Medir y fortalecer el alcance del impacto en las empresas de impacto no solo mejora la eficiencia de sus acciones, sino que también legitima su propósito y les permite acceder a más oportunidades de financiamiento y colaboración. Un modelo de impacto bien definido y gestionado es clave para generar cambios estructurales y construir un futuro más equitativo y sostenible.

Ejemplo de mejor práctica:

Para maximizar este impacto, las empresas de impacto aplican prácticas que mejoran el alcance y la profundidad de su impacto. Una de ellas es **involucrar a los beneficiarios y actores clave en la toma de decisiones**, escuchando a las comunidades impactadas para adaptar soluciones a sus necesidades y mejorar la efectividad de los programas.

Además, el uso de **tecnología y datos para el seguimiento** es crucial; plataformas digitales, encuestas y el análisis de big data facilitan la recopilación y evaluación del impacto en tiempo real, permitiendo una toma de decisiones basada en evidencia.

Finalmente, **fomentar la escalabilidad y replicabilidad** es esencial para aumentar el alcance del impacto sin perder la esencia del modelo de negocio. Diseñar estrategias que permitan crecer de manera sostenible asegura que más comunidades puedan beneficiarse a largo plazo.

Sustentabilidad

Integrar procesos sustentables en la operación de las empresas de impacto es una estrategia clave que se alinea con el compromiso de impacto de las empresas, sobre todo para generar beneficios en múltiples dimensiones más allá de su enfoque de impacto.

Uno de los aspectos más relevantes es el impacto ambiental positivo, ya que implementar procesos sustentables, como la optimización del uso del agua o energía, el reciclaje de materiales o la transición a modelos de economía circular, permite a las empresas operar de manera más responsable y con menor huella ecológica.

Además, a través de la adopción de procesos sustentables las empresas de impacto impulsan **la innovación y competitividad**, permitiendo que se adapten con mayor facilidad a regulaciones ambientales cada vez más exigentes, al tiempo que mantienen una alineación con su compromiso ante los consumidores y socios.

Este esfuerzo por integrar procesos sustentables también se traduce en un compromiso con la comunidad, al generar entornos más saludables y promueven mejores condiciones de vida para las poblaciones en las que operan.

Por último, la adopción de procesos sustentables refuerza la sostenibilidad financiera del negocio. La optimización de recursos y la eficiencia energética no solo reducen costos operativos, sino que también hacen que la empresa sea más resiliente ante fluctuaciones en el mercado, asegurando su viabilidad y escalabilidad a largo plazo. A medida que los inversores priorizan cada vez más los modelos de negocio con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), aquellas empresas que integran la sustentabilidad en su operación tienen más oportunidades de crecimiento y expansión.

92% de las empresas de impacto han implementado procesos sustentables.



El 48% ha implementado procesos relacionados con el impacto en la huella de carbono



El 46% ha adoptado procesos para la gestión de residuos



El 22% decide contar con procesos para asegurar la proveeduría social o de impacto

Incorporar la sustentabilidad en la estrategia de una empresa de impacto no solo genera beneficios ambientales, sino que también mejora su competitividad, fortalece su vínculo con las comunidades y asegura su rentabilidad en el largo plazo. La adopción de procesos sustentables es un pilar fundamental para cualquier empresa de impacto que busque trascender y generar un cambio positivo en el mundo.

Ejemplo de mejor práctica:

Adoptar procesos sustentables contribuye al propósito último de las empresas de impacto, al generar un impacto mayor al de solo su modelo de impacto. Para esto, los procesos sustentables que más han implementado las empresas de impacto en México son:

- ☑ **Reducción de Residuos:** Implementar estrategias para minimizar la generación de desechos en toda la cadena de valor, optimizando procesos y fomentando el uso de materiales biodegradables o reciclados.
- ☑ **Uso Eficiente de los Recursos:** Desde la energía hasta el agua y las materias primas, el consumo responsable es esencial para reducir el impacto ambiental. La adopción de energías renovables, el diseño de productos con menor huella ecológica y la optimización logística son algunas de las prácticas más efectivas.
- ☑ **Proveeduría social:** Es una estrategia fundamental para las empresas de impacto, para impactar a través de su cadena de valor, al priorizar la compra de productos y servicios a proveedores con criterios de impacto positivo, como cooperativas, pequeñas empresas locales, comunidades vulnerables o negocios que operan bajo principios de comercio justo y sustentabilidad.



Conclusiones



Conclusiones

Las empresas de impacto en México han emergido como una solución innovadora para abordar problemáticas sociales y ambientales a través de modelos de negocio sostenibles. Sin embargo, a pesar de su creciente relevancia, aún enfrentan múltiples desafíos que limitan su desarrollo, escalabilidad y consolidación en el mercado de nuestro país.

Estos desafíos resaltan la importancia continuar fortaleciendo el ecosistema de impacto con mejores esquemas de financiamiento, marcos regulatorios adecuados, educación al consumidor y estrategias de adaptación que permitan a las empresas de impacto consolidarse y crecer de manera sostenible.



Principales Retos de las Empresas de Impacto en México

1. Acceso a Financiamiento

La falta de financiamiento es uno de los desafíos más recurrentes para las empresas de impacto, especialmente en sus primeras etapas. Muchas de estas empresas enfrentan dificultades para acceder a inversión debido a la falta de historial financiero, certificaciones que respalden su sostenibilidad o modelos de negocio con retornos a largo plazo. En consecuencia, la mayoría recurre a **premios, donativos y fondos filantrópicos** como fuentes iniciales de capital, lo que puede limitar su capacidad de crecimiento y escalabilidad. La ausencia de esquemas de financiamiento adaptados a las particularidades de los negocios de impacto dificulta su consolidación en el mercado.

2. Barreras Regulatorias y Burocráticas

En México, la falta de una figura legal específica para las empresas de impacto genera una carga burocrática adicional para su operación. Actualmente, estos negocios deben elegir entre modelos como asociaciones civiles, cooperativas o empresas tradicionales, lo que **no siempre refleja su modelo híbrido de impacto y sostenibilidad**. Este vacío normativo provoca que las empresas tengan que operar bajo estructuras legales que no están diseñadas para su propósito, incrementando costos administrativos y tiempos de gestión. Además, los procesos burocráticos en el país suelen ser complejos y lentos, lo que **ralentiza el crecimiento y la formalización** de muchas iniciativas.

3. Educación y Sensibilización del Mercado

A pesar del creciente interés por el consumo responsable, aún existe una **falta de conocimiento y valoración** del impacto social y ambiental de los productos y servicios de empresas de impacto. Esta falta de sensibilización se traduce en una **resistencia por parte de los clientes** a pagar precios justos, ya que no siempre comprenden el valor agregado de prácticas sostenibles, el comercio justo o los procesos de producción ética. Para muchas empresas de impacto, la necesidad de **educar al consumidor** se convierte en un esfuerzo adicional que requiere estrategias de comunicación efectivas y un posicionamiento sólido en el mercado.

4. Adaptación a Contextos Culturales y Geográficos

La diversidad cultural y geográfica de México representa un reto significativo para las empresas de impacto, particularmente aquellas que buscan operar en comunidades rurales o indígenas. Estas empresas deben adaptar sus modelos de negocio a las **costumbres, valores y dinámicas sociales locales**, lo que puede requerir procesos más largos de integración y aceptación comunitaria. Además, factores como el acceso limitado a infraestructura, la conectividad y la movilidad en ciertas regiones pueden dificultar la distribución de productos y la prestación de servicios, afectando la escalabilidad del impacto.

5. Competencia y Posicionamiento de Productos

La diferenciación en un mercado cada vez más saturado es un reto para las empresas de impacto, especialmente cuando compiten contra **empresas más grandes, productos convencionales o alternativas de menor costo**. La competencia con marcas establecidas, que pueden producir a mayor escala y reducir costos, dificulta la entrada de empresas de impacto en el mercado. Además, muchas veces deben **invertir en estrategias de marketing y comunicación más robustas** para destacar su propuesta de valor y demostrar que el impacto social o ambiental es un factor diferenciador que justifica su modelo de negocio y precios.

Agradecimientos

El Comité de Nominación y Selección está integrando por expertos y especialistas en temas de emprendimiento e impacto, que representan a organizaciones clave en el impulso del sector de impacto.

Agradecemos a los participantes del Comité de Nominación y Selección por su apoyo para llegar a la Lista de las 140 Empresas de Impacto en México

ANDE – Pedro Martínez

CCMX – Juan Carlos Ostaloza

Disruptivo TV – Juan del Cerro

Fundación Pro Empleo – Patricia Larios

IBERO – Diego Martínez

Irrazonables – Raúl de Anda

Posible – Alejandro Villanueva

New Ventures- Armando Laborde





La lista



	Nombre de la empresa	Descripción de la empresa	¿En qué estado se fundó?	Página Web	Principal impacto
1	Abejedario	Emprendimiento alternativo a la apicultura tradicional que promueve soluciones sostenibles para la conservación de las abejas.	Hidalgo	abejedario.com	Ambiental
2	Agribest	Empresa agrobiotecnológica que mejora la agricultura con soluciones naturales para cultivos más saludables y sostenibles.	CDMX	agribestmx.com	Social
3	Airbag	Empresa que ayuda a reducir los accidentes de tránsito ocasionados por el uso del celular, la fatiga y los malos hábitos de conducción.	CDMX	airbagtech.io	Social
4	Aires de Campo	Fundada en 2001 su propósito es reestablecer el equilibrio y bienestar de las personas con productos de certificación orgánica.	Querétaro	airesdecampo.com	Ambiental
5	Alterbike	Empresa que fabrica y comercializa bicicletas urbanas en México, promoviendo la reintegración social al emplear a personas en prisión o exreclusas.	CDMX	alterbike.mx	Social
6	Amor & Rosas	Marca de moda ética que combina bordado artesanal con prendas modernas, enfocándose en el impacto social y la sostenibilidad ambiental.	Sinaloa	amorandrosas.com	Social
7	Arca Tierra	Emprendimiento conformado por una red local de expertos que fomenta la buena alimentación mediante la agricultura regenerativa y el comercio justo.	CDMX	arcatierra.com	Social
8	Ascalapha	Empresa social enfocada en conectar el talento de los artesanos con proyectos de regalos corporativos de alto valor.	CDMX	ascalapha.com	Económico
9	Básicos de México	Empresa de moda responsable en México que utiliza telas de bajo impacto ambiental y trabaja con pequeñas maquilas familiares para promover un consumo ético.	CDMX	bscs.mx	Social
10	Bioforestal	Empresa desarrolladora de soluciones naturales para proyectos de carbono y restauración, aumentando su valor para propietarios y comunidades mediante alianzas con mercados globales.	Edo. de México	bioforestal.mx	Ambiental
11	Blaucorp	Empresa que desarrolla tecnologías para la gestión de residuos y la economía circular.	Jalisco	blaucorp.com	Ambiental
12	Buna	Colaboramos con agricultores mexicanos para implementar prácticas de agroforestería y diseñar procesos de calidad para su cosecha.	CDMX	buna.mx	Ambiental
13	Cacalli	Empresa dedicada a la gestión sustentable de residuos domésticos, con especial enfoque en residuos orgánicos, incluyendo heces de mascotas.	CDMX	cacalli.mx	Ambiental
14	Cacao Sostenible Rayen	Empresa agrícola en producción de cacao, amigable con la biodiversidad.	Chiapas	cacaorayen.com	Social
15	Café Capitán	Cooperativa productora de café sustentable y miel, enfocada en la conservación ambiental y el bienestar de sus productores en la Reserva "El Triunfo", Chiapas.	Chiapas	cafecapitan.org	Social
16	Camino copalita	Ofrece servicios turísticos inmersivos con la naturaleza y el contexto de las comunidades rurales.	Oaxaca	caminocopalita.com	Ambiental
17	Camino Libre Accesibilidad	Empresa social que busca crear experiencias memorables de uso del espacio para los clientes con discapacidad y optimizar los vínculos entre empresas y sus clientes.	CDMX	caminolibreaccesibilidad.com	Social
18	Campo Vivo	Productos 100% Orgánicos hechos por manos mexicanas. Apoyamos al comercio justo en México. ¡Vive sano, come orgánico!	CDMX	campovivo.com.mx	Ambiental
19	Capeltic	Empresa social y solidaria, que ofrece café orgánico de alta calidad, beneficiando económicamente a productores indígenas y preservando su patrimonio biocultural.	Chiapas	capeltic.org	Económico
20	Caravana	Empresa conformada por una red de cafeterías móviles que apoya a pequeños productores de café en Chiapas, ofreciendo café orgánico y de comercio justo.	CDMX	unicomexico.com.mx/caravana	Económico
21	Carbonof	Empresa que combina tecnología y restauración de ecosistemas para combatir el cambio climático.	CDMX	carbonof.com	Ambiental
22	Carla Fernández Casa de Moda	Casa de moda de diseño ético que preserva el patrimonio textil de comunidades indígenas de México a través de colaboraciones con artesanos.	CDMX	carlafernandez.com	Económico
23	Casilda Mut	Empresa de moda que impulsa el desarrollo social y creativo de mujeres artesanas de Chiapas, conectándolas con consumidores que buscan diseño y calidad.	Chiapas	casildamut.com.mx	Económico
24	Cerrando el ciclo	Empresa de triple impacto que recicla vidrio para fabricar productos sostenibles y capacita a mujeres en situaciones vulnerables.	CDMX	cerrandoelciclo.org	Ambiental
25	Cervecería Monstruo de Agua	Empresa que elabora cervezas artesanales híbridas, utilizando ingredientes de la diversidad biocultural mexicana.	CDMX	monstruodeagua.mx	Económico
26	Chiapas Meeting Point	Es un espacio educativo en el que podrás aprender y compartir sobre lengua, arte y cultura; así como sobre Chiapas.	Chiapas		Social
27	Chikza Rainforest	Chicle 100% natural, se cosecha de manera sustentable de los árboles del chicozapote en la Selva Maya.	Quintana Roo	chicza.com	Ambiental

	Nombre de la empresa	Descripción de la empresa	¿En qué estado se fundó?	Página Web	Principal impacto
28	Cielo Hamacas	Empresa que busca aliviar la pobreza y promover la igualdad de género a través de la fabricación y distribución de hamacas en todo el mundo.	Yucatán	cielohamacas.com.mx	Económico
29	Clínicas del azúcar	Red de clínicas especializadas en diabetes e hipertensión más grande de México para la prevención y tratamiento de pacientes a bajo costo.	Nuevo León	clinicadelazucar.com	Social
30	ConSuma Conciencia	Plataforma digital de comercio responsable que conecta a productores y consumidores comprometidos con el consumo sustentable	CDMX	consumaconciencia.com/	Social
31	Cplantae	Ofrecen una solución altamente efectiva y sostenible para tratar aguas residuales domésticas y sanitarias.	Puebla	cplantae.com/	Ambiental
32	Daisies	Plataforma de telemedicina para mujeres que ofrece consultas médicas en diversas especialidades a bajo costo, promoviendo el acceso equitativo a la salud en México.	Jalisco	daisies.mx	Social
33	Dear Honey	Apiario urbano en Tijuana que educa sobre abejas melíferas a través de recorridos donde los visitantes pueden experimentar la apicultura.	Baja California	dearhoney.mx	Ambiental
34	Desplastificate	Empresa enfocada a comprar productos en envases que se reutilizan sin generar basura.	CDMX	desplastificate.com.mx	Ambiental
35	Desserto	Productora de biomaterial sustentable a base de cactus, dirigido a la industria de la moda, promoviendo prácticas éticas y soluciones sostenibles en su cadena de valor.	Jalisco	desserto.com.mx	Ambiental
36	Dev.f	Fundada en 2015 se dedica a la formación de expertos en tecnología digital.	CDMX	devf.la	Social
37	Donadora	Plataforma de crowdfunding que facilita la recaudación de fondos en línea de forma sistemática y transparente	CDMX	donadora.org	Social
38	EarthIoT	Busca y crea soluciones en la manera de cultivar y planificar la agricultura en México, a través de un sistema integral de monitoreo y automatización para el sector agrícola.	Puebla	earth-iot.com/	Ambiental
39	Échale tu casa	Brinda soluciones en materia de vivienda adecuada e infraestructura local para comunidades que carecen de acceso a oportunidades financieras	CDMX	echale.mx	Social
40	Ecolana	Empresa que promueve el reciclaje al ofrecer apoyo a empresas y ciudadanos en la correcta disposición de residuos	CDMX	ecolana.com.mx	Ambiental
41	Ecopipo	Surgió en el año 2009 es una marca mexicana hecha por mamás, ofrece pañales ecológicos funcionales.	CDMX	ecopipo.com	Ambiental
42	EcoScience Lab	Empresa biotecnológica que desarrolla soluciones sustentables basadas en microalgas para capturar emisiones contaminantes.	Guanajuato	ecosciencelab.com	Ambiental
43	Ecostyle	Empresa que busca reducir el plástico en el mundo, a través de productos ecológicos, reutilizables, reciclables y duraderos.	Jalisco	ecostylemexico.com	Ambiental
44	Ecotenka	Creada en 2014 es un proyecto de innovación y diseño en movilidad urbana e incluyente.	CDMX	ecotenka.mx	Ambiental
45	Eden	Empresa que mejora la atención médica mediante soluciones digitales optimizando el sistema de salud, impactando positivamente en la calidad de vida.	Nuevo León	edenmed.com	Social
46	Endemika	Empresa que busca la regeneración integral del campo mexicano mediante la restauración ambiental y creación de cultivos sustentables y especies nativas.	Edo. de México	endemika.com.mx	Ambiental
47	Eosis	Dedicados a la descarbonización de la industria de la construcción mediante certificaciones de sustentabilidad LEED, EDGE y WELL, de una forma fácil, medible y rentable.	Jalisco	eosis.energy	Ambiental
48	Epic Queen	Crea programas educativos para cerrar la brecha de género en STEM. Dotando de educación a niñas y mujeres.	CDMX	epicqueen.com	Social
49	Estrenon	Empresa social cuyo modelo esta basado en la recepción, venta de ropa y artículos seminuevos, creando la oportunidad para que cualquier persona vuelva a estrenar.	Guadalajara	estrenon.com	Social
50	Eventos Sustentables	Diseña eventos que priorizan la sostenibilidad ambiental, social y económica, ofreciendo experiencias y servicios que generan un impacto positivo en la industria de eventos.	CDMX	eventossustentables.com	Ambiental
51	Fábrica Social	Promueve el diseño como herramienta de cambio social, colaborando con artesanas mexicanas para crear productos que fomentan mercados justos y equitativos.	CDMX	fabricasocial.mx	Social
52	Fomento Altitud	Empodera a mujeres en México mediante el acceso a servicios financieros y acompañamiento empresarial, promoviendo la creación de negocios que generan ingresos para mejorar su calidad de vida.	Nuevo León	altitud.org.mx	Económica
53	Fondify	Plataforma de recaudación de fondos que conecta ONGs y causas sociales en México con donadores, asegurando transparencia y efectividad en las donaciones, lo que ha permitido financiar numerosos proyectos y capacitar a las organizaciones para maximizar su impacto.	Jalisco	fondify.org	Económico

	Nombre de la empresa	Descripción de la empresa	¿En qué estado se fundó?	Página Web	Principal impacto
54	Frúvethy	Empresa que se dedica al desarrollo e innovación de alimentos mediante la liofilización, trabajando directamente con pequeños agroproductores en el sur de México, especialmente en Oaxaca y Chiapas.	Oaxaca	fruvethy.com	Económica
55	Green Tank	Consultora que impulsa la sostenibilidad y la economía circular en América Latina	CDMX	greentank.mx	Ambiental
56	GRICHA	Productora de alimentos nutritivos y sostenibles hechos con proteína de grillo, promoviendo un impacto ambiental positivo y ofreciendo alternativas saludables a través de ingredientes innovadores.	Jalisco	gricha.com	Ambiental
57	Griyum	Ofrece productos alimenticios elaborados con proteína de grillo, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo alternativas nutricionales sostenibles.	Guanajuato	griyum.com.mx	Ambiental
58	Grupo Dios Cacao	Produce chocolates artesanales con cacao mexicano de origen sostenible, apoyando a productores locales y preservando tradiciones culturales.	CDMX	dioscacao.com	Social
59	Grupo Murlota	Productora de huevos orgánicos y de libre pastoreo, apoyando a comunidades rurales con prácticas sostenibles y promoviendo bienestar animal y seguridad alimentaria.	CDMX	grupomurlota.com	Económico
60	Grupo Promesa	Facilita el reciclaje y la economía circular mediante programas de educación ambiental en escuelas, corporaciones y residenciales, promoviendo un estilo de vida sostenible.	CDMX	grupopromesa.mx	Ambiental
61	GUMA	Fabrica productos a partir de materiales reciclados, especialmente caucho, para crear superficies de seguridad y mobiliario urbano, impulsando un impacto positivo en sostenibilidad y diseño innovador.	Edo. de México	guma.mx	Ambiental
62	Hacer Común	Promueve el desarrollo comunitario en Oaxaca a través de proyectos de diseño y producción colaborativa, enfocados en la preservación de prácticas locales y el impulso económico de las comunidades creativas.	Oaxaca	hacercomun.com	Social
63	Hagamos Composta	Dedicada a reducir la basura de las ciudades y restaurar suelos mediante la recolección de residuos orgánicos y su transformación en composta.	Edo. de México	hagamoscomposta.org	Ambiental
64	Hipocampus	Busca mejorar el acceso a servicios de cuidado y educación de alta calidad para la primera infancia, aliándose con grandes empleadores para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de trabajadores y sus familias.	CDMX	hipocampus.mx	Social
65	Ilumexico	Lleva servicios de energía fotovoltaica autónoma a familias y negocios que no cuentan con acceso a la red o tienen intermitencia	CDMX	ilumexico.mx	Social
66	Impacto Transformador	Comercializadora de café sustentable y de calidad directamente de pequeños productores a un precio justo y a través de una relación comercial transformadora.	CDMX	ecopipo.com/matriz	Ambiental
67	In All We Trust	Promueve el consumo responsable y de impacto mediante una plataforma que comercializa productos de grupos vulnerables, como madres solteras y personas con discapacidad, generando cambios sociales y económicos en diversas causas socioambientales	CDMX	inallwetrust.com.mx	Social
68	IntegraRSE	Empresa de Sostenibilidad y Diversidad con interés en lograr la transformación social de empresas privadas, academia, sector gubernamental y la sociedad civil.	CDMX	integrarse.com.mx	Social
69	Intrare	Capacita y conecta a miles de personas marginadas, como refugiados y madres solteras, con empleos justos.	CDMX	intrare.ai/en	Social
70	Introspecta	Organiza viajes de aprendizaje en la naturaleza, creando experiencias únicas que fomentan el crecimiento personal y profesional, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo de infraestructura social en áreas naturales protegidas.	CDMX	introspecta.mx	Social
71	Isla Urbana	Detona la captación de lluvia como una práctica sostenible de abasto de agua de alta calidad, lo anterior, a través del diseño e instalación de componentes y sistemas de captación pluvial.	CDMX	islaurbana.mx islurbana.org	Social
72	Jüsto	Plataforma que conecta a productores locales con consumidores, promoviendo la venta directa de alimentos frescos y de calidad. Fortalece la economía local, reducir intermediarios y fomentar prácticas sostenibles en la producción agrícola.	CDMX	justo.mx	Social
73	Juxta Nation	Plataforma colaborativa de venta en línea que, mediante el comercio justo, ofrece piezas y textiles artesanales con una propuesta de diseño contemporáneo.	Chiapas	juxta.mx	Económico
74	Kígüi	Aborda el desperdicio de alimentos en supermercados mediante una plataforma que digitaliza las fechas de caducidad, permite la promoción rápida de productos críticos y genera datos para optimizar la cadena de suministro de alimentos.	CDMX	kigui.io	Económico
75	Kubo Financiero	Fundada en 2012 es una plataforma multiproducto que ofrece planes de ahorro, inversión, tarjeta de débito, transferencias y préstamos personales.	CDMX	creditea.mx	Social
76	La Cana	Capacita a mujeres en prisión en diversos oficios, brindándoles oportunidades para generar ingresos y facilitando su reintegración laboral al recuperar su libertad, ayudándolas a apoyar a sus familias.	CDMX	lacana.mx	Social

	Nombre de la empresa	Descripción de la empresa	¿En qué estado se fundó?	Página Web	Principal impacto
77	La Comandanta	Rescata y promueve alimentos criollos mexicanos, al trabajar con productores de baja escala y ofrecer precios justos, facilitando su acceso en las grandes ciudades.	CDMX	comandanta.com	Ambiental
78	La Lonja	Se describe como un mercado itinerante de diseño que promueve la cultura contemporánea mexicana en una experiencia de compra directa entre diseñador y consumidor.	CDMX	lalonja.mx	Social
79	La Mano del Mono	Crea alianzas por la regeneración de áreas naturales y el bienestar de sus comunidades locales a través de innovadores modelos de negocio de turismo.	Chiapas	lamanodelmono.org	Económico
80	LIALT	Laboratorio de Investigación Alternativa especializado en ensayos de toxicidad In Vitro, utilizando tejidos tridimensionales de células humanas para evaluar la seguridad de nuevos ingredientes y formulaciones sin usar animales.	Querétaro	lialt.com.mx	Ambiental
81	LIKS.CO	Empresa educativa que empodera a niños a partir de 6 años mediante talleres y cursos en ciencia, tecnología, arte e innovación, promoviendo un aprendizaje divertido y sostenible.	Edo. de México	liks.co	Social
82	Liph Energy	Fundada en 2019 es un empresa con 5 años ofreciendo al mercado soluciones de energías limpias para el hogar y la industria.	Nuevo León	liph.com.mx	Ambiental
83	Lluvia Sólida	Ofrece un sistema de riego degradable que combate la crisis hídrica y reduce el desperdicio de agua, promoviendo prácticas de conservación y mejorando el acceso al agua en comunidades vulnerables.	Edo. de México	lluviasolida.com.mx	Ambiental
84	Luaniu	Ofrece productos de menstruación utilizando ingredientes honestos y libres de químicos dañinos para la salud y el medio ambiente.	Chihuahua	luaniu.com	Ambiental
85	Luken Furniture	Marca de muebles de diseño, se caracteriza por utilizar materiales reciclados o ecológicos, está conformada por mobiliario exterior e interior que se ensambla, es resistente al sol, al agua y al uso rudo.	CDMX	lukenfurniture.com	Ambiental
86	Microendo	Empresa Cero Residuos, es además un proveedor y desarrollador especializado en biofertilizantes.	Jalisco	microendo.com.mx	Ambiental
87	microTERRA	Utiliza la planta acuática Lemna para crear ingredientes sostenibles que mejoran la salud y reducen el azúcar en alimentos, mientras purifica aguas residuales agrícolas y compensa la huella hídrica y de carbono.	CDMX	microterra.com	Ambiental
88	Muevetex	Plataforma que transforma el transporte público, facilitando la planificación de viajes seguros y eficientes, mejorando la calidad del servicio y apoyando el desarrollo económico local en la Zona Metropolitana de Toluca	Edo. de México	muevetex.com.mx	Social
89	Mumat	Ofrece una diversidad de productos y servicios para fortalecer el objetivo de crear ciudades sostenibles.	Durango	mumat.org	Ambiental
90	Natoure	Promueve una relación sostenible entre las personas y la naturaleza mediante tecnología accesible, apoyando a comunidades indígenas en América Latina para la conservación, la conciencia ecológica y los viajes sostenibles.	CDMX	natoure.org	Social
91	Nidaria	Recolecta residuos alimenticios en la Ciudad de México y los transforma en ingredientes naturales para la alimentación animal mediante biotecnología, promoviendo una economía circular y apoyando la producción sostenible en la zona rural.	CDMX	nidaria.mx	Ambiental
92	Novaborí	Red de agentes textiles en Tlaxcala con el fin de co-crear telas recicladas de moda a partir de los desechos de la industria textil, una de las industrias más contaminantes en el mundo.	Tlaxcala	novabori.com nucycles.com	Ambiental
93	Nuup	Organización que proporciona tecnología, asesoría y alianzas para acelerar la transición hacia modelos de producción y comercio agroalimentarios más sustentables e inclusivos.	Chiapas	nuup.org	Social
94	Oaxacanita chocolate	Produce y revalora el chocolate artesanal de la Mixteca Oaxaqueña a través de una cadena colaborativa con cocineras, artesanos y cacao cultores, generando beneficios sociales y culturales en la región.	Oaxaca		Social
95	Pavo Down	Dedicada a la producción, transformación y comercialización de carne de pavo, conformada en más de 60 por ciento por jóvenes con síndrome de Pavo o alguna discapacidad.	CDMX	facebook.com/ PavoDown	Social
96	Piñuela	Brinda dignidad y visibilidad al trabajo de mujeres sobrevivientes de violencia, ofreciendo empleos cíclicos de seis meses con horarios flexibles y pagos justos, a través de la elaboración de cosmética natural y productos de higiene personal.	Yucatán	pinuela.mx	Social
97	Pixza	Empresa de empoderamiento e inclusión social disfrazada como pizzería.	CDMX	pixza.mx	Social
98	Pollumesh	Desarrolla e implementa soluciones de recubrimiento con nanotecnología para espacios interiores y exteriores, que ayudan a purificar el aire contaminado en las ciudades.	Nuevo León	pollumesh.com	Social
99	Postales de café	Con 150 años de su fundación, se dedican a la producción y comercialización de café con prácticas hacia la sostenibilidad para continuar nuestra labor social y ambiental.	CDMX	postalesdecafe.com	Ambiental

	Nombre de la empresa	Descripción de la empresa	¿En qué estado se fundó?	Página Web	Principal impacto
100	Prision Art	Vende artículos de cuero decorados con tatuajes únicos realizados por presos, mientras su organización sin fines de lucro asociada capacita y emplea a personas encarceladas.	CDMX	prisonart.com	Social
101	Proactable	Empresa que brinda prótesis asequibles y atención integral para promover la inclusión social.	Jalisco	proactable.com	Social
102	Prosperia	Utiliza inteligencia artificial para democratizar el acceso a servicios de salud de calidad, con un enfoque inicial en prevenir la ceguera mediante evaluaciones de riesgo, análisis automatizado de imágenes de retina y recomendaciones personalizadas.	CDMX	prosperia.health	Social
103	Pymo	Marketplace de soluciones de impacto social y ambiental para empresas que quieren alcanzar sus objetivos de Responsabilidad Social corporativa y de Sostenibilidad	CDMX	pymohub.com	Social
104	Qualy	Empresa 100% Mexicana, líder en la industrial textil que brinda servicios de desarrollo, fabricación y distribución de artículos de tejido de punto.	CDMX	cqualy.com	Social
105	Rayito de Luna	Fabrica productos de higiene naturales, fomentando la economía circular y regeneración de ecosistemas con materias primas agroecológicas y retornabilidad de envases.	CDMX	rayitodeluna.mx	Social
106	Recicla electrónicos de México	Empresa líder en el reciclaje de los equipos electrónicos en México, bajo un sistema de Economía Circular Colaborativa.	Quintana Roo	reciclaelectronicos.com	Ambiental
107	Revitaliza Consultores	Firma que impulsa la sustentabilidad en el sector inmobiliario, certificando proyectos LEED y WELL, y asesorando en estrategias ASG y descarbonización para portafolios sostenibles.	CDMX	revitalizaconsultores.com	Ambiental
108	Ruta Origen	Empresa de turismo sostenible que asesora a organizaciones y gobiernos en el desarrollo de productos y estrategias de turismo regenerativo y modelos de negocio sostenibles en México y América Latina.	CDMX	rutaorigen.com	Social
109	Rutopia	Empresa que conecta a viajeros responsables con anfitriones locales en destinos sustentables de México, fortaleciendo proveedores de turismo sostenible y apoyando la conservación de la naturaleza.	CDMX	rutopia.com	Social
110	Sarape Social	Agencia de innovación y marketing socioambiental que impulsa la sostenibilidad y estrategias ASG para organizaciones mediante consultoría, ejecución de experiencias, programas y campañas.	Jalisco	sarapesocial.com	Social
111	Sentient	Marca de moda vegana y ética que usa pieles vegetales para reducir impactos ambientales, promoviendo condiciones laborales justas y formación para sus artesanos.	CDMX	sentientthebrand.com	Social
112	SinCarbono	Empresa de software que facilita a las PYMES la medición de su huella de carbono y circularidad, promoviendo eficiencia energética y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.	Nuevo León	sincarbono.io	Ambiental
113	SinReglas	Plataforma que mejora la experiencia de la menopausia, ofreciendo comunidad, diagnóstico y atención integral de salud con perspectiva de género, apoyando la inclusión en las empresas.	CDMX	sin-reglas.mx	Social
114	Sistema.bio	Provee biodigestores asequibles y capacitación a agricultores, ayudándoles a combatir la pobreza, la seguridad alimentaria y el cambio climático al convertir desechos en energía renovable y fertilizante orgánico.	CDMX	sistema.bio	Ambiental
115	SmartFood	Comercializadora de productos marinos de alta calidad que promueven el manejo pesquero sostenible en México, apoyando a pescadores para que ganen más pescando menos y reduciendo la sobreexplotación, mientras asegura la transparencia en la cadena de valor.	CDMX	smartfood.com.mx	Ambiental
116	Social Value Institute	Consultora que ayuda a las empresas a integrar estándares ESG con estrategias personalizadas y su plataforma SaaS para promover la sostenibilidad.	CDMX	svalue.org	Económico
117	Solfium	Ofrece soluciones de energía solar y electromovilidad, simplificando la transición hacia energías sostenibles para hogares, negocios e industrias, contribuyendo a la descarbonización.	Querétaro	solfium.com	Ambiental
118	Someone Somewhere	Busca sacar a millones de artesanos de la pobreza mediante la creación de empleo y la regeneración de la naturaleza, combinando técnicas artesanales con diseño moderno, materiales reciclados y una cadena de suministro innovadora para establecer cadenas de valor neutras en carbono con un impacto positivo.	CDMX	someonesomewhere.mx	Social
119	Somosvia	Conecta comunidades productoras con empresas comprometidas, ofreciendo condiciones comerciales justas para generar un mercado artesanal equitativo que permita a productores vulnerables mejorar sus ingresos y condiciones de vida.	Edo. de México	somosvia.mx	Económico

	Nombre de la empresa	Descripción de la empresa	¿En qué estado se fundó?	Página Web	Principal impacto
120	SVX MX	Empresa que impulsa inversiones de impacto social y ambiental en áreas como cambio climático, equidad de género, asegurando que el capital beneficie a la vida mediante educación y asesoría, y empleando herramientas innovadoras como finanzas alternativas.	CDMX	www.svx.mx	Social
121	Taller Maya	Marca colectiva arraigada en la rica cultura maya de la Península de Yucatán. Hacemos comercio justo con más de 200 artesanos de 40 comunidades.	Yucatán	tallermaya.org	Social
122	Taller13	Estudio centrado en un enfoque integral para el diseño de sistemas vivos, desarrollando su potencial a través de procesos de trabajo transdisciplinarios que involucran múltiples niveles de comprensión del lugar.	CDMX	taller13.com amatuca.com	Ambiental
123	Tekiti Experiencias Mexicanas	Promueve el trabajo de artesanos en México al facilitar alianzas entre talleres y marcas que integran artesanía en sus productos, enfocándose en lograr eficiencia operativa y un impacto positivo en las comunidades a través del fomento del trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo.	Jalisco	tekiti.mx	Económico
124	Terraética	Consultoría en medición de impacto y sustentabilidad de México dedicado a impulsar la conservación natural y el impacto social de proyectos productivos, empresas y ONGs	CDMX	terraetica.com	Económico
125	Tienda Red	Es una plataforma que permite a los pequeños negocios y/o comercios de barrios, diversificar la oferta de servicios de prepago y pago de otros servicios a bajo costo.	CDMX	tiendared.mx	Social
126	Tierra de Monte	Plataforma de agricultura regenerativa que utiliza soluciones biotecnológicas y microorganismos beneficiosos para empoderar a los agricultores, mejorar su bienestar, democratizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos, restaurar la salud del suelo y recuperar la riqueza natural de la Tierra.	Querétaro	tierrademente.com	Social
127	Todo Accesible	Empresa B que se preocupa por su entorno, financiando proyectos de restauración y construcción de hogares a personas que lo necesitan surge por la necesidad de crear espacios accesibles e inclusivos para todas las personas.	Edo. de México	todoaccesible.com	Social
128	Todo Limpio	Ofrece productos de limpieza y cuidado personal 100% biodegradables y rellenables, apoyando una economía circular y la sostenibilidad mediante biotecnología avanzada, empaques compostables y veganos.	CDMX	todolimpiomexico.com	Ambiental
129	Toroto	Empresa que desarrolla proyectos de soluciones basadas en la naturaleza, enfocándose en la restauración y gestión sostenible de ecosistemas para combatir la crisis climática y proporcionar beneficios ecosistémicos, como infiltración de agua y secuestro de carbono, colaborando con empresas en sus metas de sostenibilidad.	CDMX	toroto.com	Ambiental
130	Uiixol Productos con Conciencia	Ofrece productos de cuidado personal naturales y ecológicos, elaborados a mano y basados en prácticas de herbolario de culturas indígenas, enfocados en promover el equilibrio físico, mental y emocional.	CDMX	uiixol.com	Económico
131	Veleta	Reutiliza materiales como parapentes, kites y textiles para crear accesorios sostenibles y generar conciencia sobre la problemática de los desechos, promoviendo un enfoque más responsable y transparente en la moda	CDMX	veleta.com.mx	Ambiental
132	Verde Compacto	Empresa de Indoor Vertical Farming, desarrollan tecnología de hidroponía vertical indoor para aumentar la productividad y eficiencia en la producción de alimentos frescos.	Guanajuato	verdecompacto.com	Ambiental
133	Verqor	Fintech Agtech mexicana que empodera a pequeños y medianos productores agrícolas mediante acceso a crédito y herramientas digitales, promoviendo prácticas sostenibles para mejorar la salud del suelo y la resiliencia climática.	CDMX	verqor.com	Social
134	Xapontic	Empresa social y solidaria, integrada por mujeres tseltales, produce cosméticos naturales y bordados regionales, buscando un ingreso justo y fortaleciendo el espacio de diálogo y participación de las mujeres en la selva norte de Chiapas.	Chiapas		Social
135	Xilinat	Comercializadora de ingredientes saludables y sustentables para sustituir al azúcar y a las grasas trans, a la vez desarrollan procesos de fermentación para obtener dichos ingredientes a partir de residuos agrícolas.	CDMX	xilinat.com	Social
136	Yaal-Kaab	Dedicada a la producción y comercialización de miel melipona, así como la transformación de productos para la salud, cosmética e higiene personal.	Yucatán	yaalkaab.com	Económico
137	Yaax Carbon	Empresa social dedicada a la protección de bosques, selvas y manglares a través de proyectos de captura de #CO2.	Oaxaca	yaaxcarbon.com	Ambiental
138	Yema	Comercializadora online que busca incentivar el comercio justo, ofrece una variedad de productos diversos para el hogar, principalmente alimentación. Se describen como el "súper consciente de México".	CDMX	yema.mx	Social
139	Zavy	Impulsa el bienestar de mujeres artesanas en comunidades mayas de Yucatán, generando empleo digno a través de la elaboración de correas artesanales y otros productos con la técnica Xoc Bi Chuy (Punto de cruz).	Yucatán	zavy.mx	Social
140	Zuustento	Granja de insectos que produce proteína alternativa de fácil digestión para enriquecer alimentos y suplementos, enfocada en la nutrición y regeneración muscular, especialmente para personas mayores de 50 años.	Querétaro	zuustento.com	Social

LAS
140 DE
IMPACTO

www.las140deimpacto.mx



Fomento Social Banamex, A.C.



Ciudad de México